

# CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

Condiciones generales de contratación de Eventos

Condiciones generales de contratación de Merchandising

## CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN DE EVENTOS

### INFORMACIÓN PREVIA A LA CONTRATACIÓN

A continuación, y para su lectura y comprensión, se exponen las Condiciones Generales de Contratación (en adelante, las “Condiciones Generales”), que serán aplicables a todas las operaciones comerciales de compra-venta a distancia de los servicios ofertados realizadas de forma electrónica a través de Sitio Web <https://lacabraraid.com>, (en adelante, el Sitio Web), desde el momento en que el EMPRESARIO remita al CLIENTE las Condiciones Generales en el documento de confirmación de contratación, y no en ningún otro momento anterior.

Estas Condiciones Generales permanecerán en vigor y serán válidas durante todo el tiempo que estén accesibles a través del Sitio Web, si no está de acuerdo con las mismas no debería usar este Sitio Web.

EL EMPRESARIO se reserva el derecho de modificar total o parcialmente en cualquier momento tanto las Condiciones Generales, así como todos aquellos avisos legales, directrices y/o reglamentos de uso recogidos en el Sitio Web y que, según los casos, sustituirán, completarán y/o modificarán las Condiciones Generales aquí recogidas, sin que ello afecte a los servicios que fueron contratados previamente a la modificación.

Dichas modificaciones podrán realizarse, a través del Sitio Web, por cualquier forma admisible en derecho y serán de obligado cumplimiento durante el tiempo en que se encuentren publicadas en la web y hasta que no sean modificadas válidamente por otras posteriores.

EL EMPRESARIO informa que el CLIENTE puede tener acceso a las Condiciones Generales pulsando sobre el enlace “Condiciones Generales de Contratación”. Recomendamos que El CLIENTE consulte periódicamente las Condiciones Generales, ya que pueden sufrir modificaciones. Puede consultar siempre que lo desee la versión vigente de dichas condiciones en <https://lacabraraid.com/condiciones-generales-contratacion-eventos>

No obstante, el EMPRESARIO se reserva el derecho de aplicar, en determinados casos, unas Condiciones Particulares con preferencia a las presentes Condiciones Generales cuando lo considerara oportuno, anunciándolas en tiempo y forma oportunos.

En caso de contradicción entre los términos y condiciones manifestadas en las presentes Condiciones Generales y las Condiciones Particulares, prevalecerán siempre las condiciones acordadas en este último instrumento respecto de aquellos términos incompatibles, y tan solo respecto de aquellos servicios sometidos a dichas condiciones específicas.

La aceptación del presente documento contractual conlleva que el CLIENTE:

1. Ha leído, entiende y comprende lo aquí expuesto.
2. Que es una persona física o representa a una persona jurídica con capacidad suficiente para contratar.
3. Que asume todas las condiciones y obligaciones aquí dispuestas.

## **1. INTERVINIENTES E IDENTIDAD DE LAS PARTES**

De una parte,

El EMPRESARIO es LA CABRA RAID, S.L.U., N.I.F.: B70887658, con domicilio en C/ Melendro, nº 5, Bajo B 47014 - Valladolid (España), teléfono (+34) 657 94 11 75 y correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

Y, de otra parte,

El CLIENTE, persona física que suscribe el presente contrato mediante la cumplimentación del formulario de inscripción disponible en la página web oficial [www.lacabraraid.com](http://www.lacabraraid.com), aportando los datos personales y/o corporativos exigidos, siendo responsable de la veracidad de los datos personales facilitados al EMPRESARIO.

Solo tendrá la consideración de consumidor, la persona física o jurídica que acredite adecuadamente su condición y acepte las presentes Condiciones Generales y las Condiciones Particulares que, en su caso, sean de aplicación y que, junto con el Aviso Legal y la Política de Privacidad y la Política de Cookies, rigen nuestra relación comercial, desde el momento en que el EMPRESARIO le remita las Condiciones Generales en el documento de confirmación del contratación del servicio, y no en ningún otro momento anterior.

Si no está de acuerdo con alguna parte de los términos, no podrá contratar ninguno de los servicios ofertados en el sitio web.

En el caso de personas físicas queda expresamente prohibida la contratación de servicios por parte de menores de 18 años de edad o por personas jurídicas que no cumplan los requisitos previstos en las presentes Condiciones Generales de Contratación.

La contratación de los servicios por parte de un menor de edad que falsee la información, se entenderá realizada bajo la supervisión y autorización de sus padres, tutores o representantes legales.

## **2. OBJETO DEL CONTRATO**

El presente contrato tiene por objeto la prestación, por parte del EMPRESARIO, de servicios

de organización, coordinación y ejecución de eventos off-road, tales como raids, rutas marcadas, circuitos urbanos y pruebas en circuitos, así como cuantas actividades y servicios complementarios organizados por el EMPRESARIO.

Los servicios ofrecidos estarán sujetos a disponibilidad y a los requisitos establecidos en cada convocatoria. El CLIENTE deberá cumplir con todas las condiciones y normativas estipuladas para cada evento, garantizando así la seguridad y el correcto desarrollo de las actividades.

El EMPRESARIO se obliga a:

- Diseñar y planificar el recorrido, logística y pautas de seguridad del evento.
- Proporcionar señalización, asistencia técnica y personal de apoyo durante la actividad.
- Facilitar información previa al CLIENTE acerca de horarios, itinerarios, puntos de encuentro y normas de seguridad.
- Coordinar adecuadamente los servicios de emergencia y asistencia médica en caso de accidente.

Los servicios contratados incluyen exclusivamente los detallados en la confirmación de inscripción; cualquier prestación adicional requerirá presupuesto y contratación aparte.

### **3. CONDICIONES DE ACCESO Y UTILIZACIÓN DEL SITIO WEB**

El acceso al Sitio Web es libre y gratuito, salvo en lo relativo al coste de la conexión a través de la red de telecomunicaciones suministrada por el proveedor de acceso contratado por el usuario.

El acceso a la mayoría de contenidos del Sitio Web es completamente gratuito y no requiere registro previo, sin perjuicio de que el EMPRESARIO condiciona la utilización de algunos de los servicios ofrecidos en su web a la previa cumplimentación del correspondiente formulario, y en su caso pueden implicar el abono de cantidades económicas.

Queda prohibido el acceso al Sitio Web por parte de menores de catorce (14) años de edad, salvo menores emancipados. No obstante, en caso de que tenga lugar el acceso al Sitio Web por parte de un menor, se presumirá que dicho acceso se ha realizado con autorización previa y expresa de sus padres, tutores o representantes legales, sin perjuicio de que el EMPRESARIO se reserva el derecho a realizar cuantas verificaciones y comprobaciones considere oportunas.

Bajo ningún concepto el EMPRESARIO se responsabilizará de la veracidad de los datos facilitados por el usuario, por lo que cada éste será el único responsable de que la información facilitada al EMPRESARIO resulte adecuada, exacta y precisa o, en caso contrario, de las posibles consecuencias que pudieran derivarse de la falta de calidad de los datos o de las manifestaciones falsas o inexactas que realice.

### **4. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS**

En cumplimiento de la normativa vigente y, en especial de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, el EMPRESARIO ofrece en cada uno de los apartados del Sitio Web, según el tipo de producto de que se trate,

información sobre el mismo, sus características y precios:

- eventos off-road, tales como raids, rutas marcadas, circuitos urbanos y pruebas en circuitos

Los servicios ofertados, así como otros que en un futuro se pudiesen ofrecer a través del Sitio Web, serán entregados a cambio de la correspondiente remuneración a satisfacer por parte del CLIENTE, y conferirán a éste un derecho de uso sobre los mismos, sometido a los plazos, condiciones y términos de las presentes condiciones generales y de las condiciones particulares que, en su caso, se establezcan.

No obstante, el EMPRESARIO se reserva el derecho a retirar o cambiar los servicios que se ofrecen a través del Sitio Web, mediante el simple cambio en el contenido de las mismas.

De esta forma los servicios ofrecidos en cada momento en el Sitio Web se regirán por las Condiciones Generales vigentes en cada caso. Así mismo, el EMPRESARIO tendrá la facultad de dejar de ofrecer, sin previo aviso y en cualquier momento, el acceso a los servicios mencionados.

Las descripciones, que en cada caso se establezcan, regularán la prestación por parte del EMPRESARIO de los servicios que se ofrezcan al CLIENTE.

#### **4.1. Indicación y validez de precios**

Las tarifas de los servicios se muestran siempre en la moneda euro (€) e incluyen el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) correspondiente u otros impuestos que pudieran ser aplicables y que serán en todo momento los vigentes.

Salvo que se indique expresamente lo contrario, las tarifas no incluyen seguros médicos o cualesquiera otros servicios adicionales y anexos al servicio contratado.

Los precios mostrados en el Sitio Web son de aplicación exclusivamente a los servicios ofrecidos a través de dicho Sitio Web y durante el tiempo que permanezcan publicados y aplicados de forma automática por el proceso de contratación en la última fase del mismo.

EL EMPRESARIO se reserva expresamente el derecho de modificar los precios en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. No obstante, en cualquier caso, se aplicarán las tarifas en vigor indicadas en el momento de la realización de la correspondiente contratación.

#### **4.2. Facturación**

Según el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, en los contratos celebrados con las personas consumidoras y usuarias, éstas tendrán derecho a recibir factura en papel, siendo la recepción de la factura en formato papel un derecho gratuito del CLIENTE. La expedición de la factura electrónica estará condicionada a que el EMPRESARIO haya obtenido previamente el consentimiento expreso de la persona consumidora.

El Real Decreto 1619/2012, de 30 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento por el

que se regulan las obligaciones de facturación, en su artículo 3 establece para el caso de ventas cuyo importe no exceda de 400 €, IVA incluido, o ventas al por menor cuando su importe no exceda de 3.000 euros, IVA incluido, que el EMPRESARIO podrá expedir factura simplificada y copia de ésta, en las operaciones de ventas realizadas a través del Sitio Web en las que el destinatario de la compra no actúe como empresario o profesional, sino como CLIENTE final.

Para los supuestos indicados anteriormente, en los que esté permitida la emisión de una factura simplificada, el EMPRESARIO no solicitará durante el proceso de compra los datos personales del comprador. Cuando el destinatario de la factura sea un empresario o profesional que quiera deducir el impuesto o, un CLIENTE que exija factura para ejercer un derecho de naturaleza tributaria, el EMPRESARIO deberá hacer constar, el N.I.F., domicilio del destinatario y la cuota repercutida.

Debido a nuestra ética ecológica el CLIENTE consiente expresamente recibir la factura simplificada en formato electrónico, aunque en caso de quererla en formato papel, podrá solicitarla sin coste alguno enviando un email a la dirección [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

El CLIENTE al marcar la casilla **“Autorizo y solicito el envío de la factura de compra en formato electrónico”** que se muestra al final del proceso de contratación, autoriza y otorga su consentimiento expreso al EMPRESARIO para que la factura de compra se emita en cumplimiento de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido y se envíe por el EMPRESARIO a su correo electrónico en formato electrónico .pdf, excepto en el caso de que el CLIENTE no lo autorice y solicite expresamente el envío de la factura de compra en formato papel por correo postal ordinario.

Para ello, deberá contactar con el Servicio de Atención al Cliente en el teléfono (+34) 657 94 11 75 o enviar un correo electrónico a la dirección [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com) y solicitar la factura de compra en formato papel que será remitida por el EMPRESARIO mediante correo postal ordinario a la dirección que indique el CLIENTE.

El derecho del CLIENTE a recibir la factura en papel no podrá quedar condicionado al pago de cantidad económica alguna.

Para cualquier información sobre la contratación del servicio, cambiar su dirección de facturación o corregir errores en los datos facilitados, el CLIENTE deberá contactar con el EMPRESARIO a través del teléfono (+34) 657 94 11 75 o de la dirección de correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

## 5. PROCESO DE SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN EN LOS EVENTOS

Para participar en el evento de su interés, el CLIENTE deberá realizar una solicitud de inscripción previa, completando correctamente el formulario habilitado en el sitio web. En dicho formulario, deberá proporcionar toda la información requerida de manera veraz y precisa.

Además, el CLIENTE deberá adjuntar cualquier documentación adicional que le sea solicitada por el RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO y organizador del evento, con el objetivo de verificar su idoneidad para la actividad.

Una vez recibida la solicitud, el EMPRESARIO llevará a cabo un proceso de selección y comprobación, en el cual verificará que el CLIENTE cumple con todos los requisitos exigidos para participar en el evento en la modalidad correspondiente, ya sea como piloto o copiloto autorizado. Este proceso garantizará que los participantes cuenten con las condiciones necesarias para una experiencia segura y conforme a las normativas establecidas.

Adicionalmente, para que la inscripción sea considerada definitiva, el CLIENTE deberá aceptar expresamente las normas de participación establecidas para cada tipo de evento. Asimismo, deberá efectuar el pago correspondiente a la tarifa del servicio contratado. Este pago se realizará a través del enlace de pago en línea, que será enviado a la dirección de correo electrónico proporcionada por el CLIENTE una vez finalizado el proceso de selección.

Solo tras completar correctamente todos estos pasos y recibir la confirmación de pago por parte del EMPRESARIO, la inscripción se considerará formalizada, permitiendo así la participación del CLIENTE en el evento seleccionado.

## **6. OBLIGACIONES Y NORMAS DE PARTICIPACIÓN**

### **6.1. Cancelación del evento por causa mayor**

En caso de que el evento (en adelante, «el raid») no pudiera llevarse a cabo por causas de fuerza mayor, los organizadores se comprometen a reembolsar de forma íntegra el importe abonado por los participantes. Se entenderán como causas de fuerza mayor aquellas circunstancias imprevistas, inevitables o ajenas a la voluntad de la organización, tales como condiciones meteorológicas extremas, situaciones de emergencia sanitaria, conflictos bélicos, decisiones administrativas o gubernamentales, entre otras de naturaleza análoga.

### **6.2. Cancelación por parte del participante**

El EMPRESARIO no asumirá responsabilidad alguna ni efectuará devoluciones en los siguientes supuestos:

- Imprevistos personales del participante.
- Cambios de planes o desistimientos voluntarios.
- Enfermedades, accidentes o cualquier otra circunstancia individual que impida la asistencia al raid una vez confirmado el pago.

En todos estos casos, se entenderá que la ausencia del participante obedece a circunstancias ajenas a la organización, y no dará derecho a reembolso alguno.

### **6.3. Compromiso del empresario**

El EMPRESARIO, organizador de los eventos se compromete a realizar todas las gestiones necesarias para la correcta ejecución del raid conforme a lo previsto, adoptando en todo momento medidas que garanticen la seguridad y el bienestar de los participantes. No obstante, la organización se reserva el derecho de modificar, posponer o cancelar el evento si las circunstancias lo exigen, siempre con base en criterios de seguridad y viabilidad, comprometiéndose en tales casos a la devolución total de los importes abonados.

#### **6.4. Equipamiento obligatorio**

Todos los vehículos y participantes deberán contar, de forma obligatoria y sin excepción, con el siguiente equipamiento:

- Neumáticos reforzados o tacos.
- Dos (2) neumáticos de repuesto con llanta.
- Extintor con capacidad mínima de 2 kg.
- Cubrecarter metálico o aluminio
- Dos (2) eslingas de mínimo 3 metros de longitud, con sus respectivos grilletes.
- Enganche delantero y trasero funcional (para asistencia en caso de remolque).
- Pala (recomendable para maniobras en zonas de arena o dunas).
- Planchas para desatasco.
- Compresor/hinchador de ruedas.
- Garrafa tipo Jerry Can con capacidad mínima de 10 litros para combustible o agua.
- Triángulos de emergencia, dispositivo luminoso tipo Help Flash y chaleco reflectante.
- Botiquín de primeros auxilios que incluya al menos: analgésicos (aspirina, paracetamol), antidiarreicos y protección solar.
- Toma de 12 voltios instalada en el vehículo y al menos dos (2) cargadores USB funcionales.
- Dos (2) teléfonos móviles y una (1) tablet con batería cargada.
- Tienda de campaña, esterilla y saco de dormir.

El incumplimiento de cualquiera de los elementos anteriores podrá ser causa de exclusión del raid, sin derecho a reclamación o reembolso.

#### **7. PROCESO DE CONTRATACIÓN**

El procedimiento de contratación de los servicios ofertados únicamente podrá ser realizado en idioma castellano.

Toda la contratación de los servicios, perfección del contrato, así como posteriores comunicaciones con el CLIENTE serán realizadas en idioma castellano

En el caso de que pudiera llevarse a cabo en otro idioma será indicado antes de iniciar el procedimiento de contratación.

El CLIENTE, para poder contratar los servicios ofertados por el EMPRESARIO, deberá darse de alta a través del sitio web mediante la creación de una cuenta de usuario, o como usuario invitado, sin necesidad de registro previo. Para ello, el CLIENTE deberá proporcionar de manera libre y voluntaria los datos personales que le serán requeridos en los correspondientes formularios habilitados para tal efecto en el sitio web.

La plataforma de contratación del EMPRESARIO informará al CLIENTE, una vez finalizado el procedimiento de contratación, vía correo electrónico, respecto a todas las características, precio y fecha de contratación del servicio.

Se informa al CLIENTE que de conformidad con lo exigido por el artículo 27 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, el

procedimiento de contratación seguirá los siguientes pasos:

1. El CLIENTE, como usuario registrado o como usuario invitado, sin necesidad de estar registrado, para proceder a la compra de productos, deberá seleccionar el/los servicios/s que desea contratar y añadirlos a su “Carrito de Compra”, haciendo clic en el botón “Agregar al carrito”.
2. El CLIENTE podrá comprobar que el/los servicios/s se han añadido correctamente a su cesta del “Carrito de Compra” en la que deberá figurar el número de servicios seleccionados.
3. Al CLIENTE le aparecerá un resumen detallado de los productos de su “Carrito de Compra”, que comprende:
  - Imagen del servicio
  - Descripción del servicio
  - Disponibilidad del servicio
  - Precio unitario
  - Cantidad
  - Subtotal servicios (IVA incluido)
  - Impuestos
  - Total
4. A continuación se mostrará al CLIENTE un formulario electrónico que deberá cumplimentar con sus datos de facturación. Una vez rellenado pinche en el botón GUARDAR.
5. Antes de proceder con la contratación del servicio, el CLIENTE deberá leer detenidamente las presentes condiciones generales y la información básica de protección de datos puesta a su disposición, aceptándolas en su totalidad mediante la marcación de la siguiente casilla de verificación “check-box”:

***Acepto la información básica de protección de datos puesta a mi disposición y las Condiciones Generales de Contratación.***

6. Como sistema de pago de los servicios contratados el CLIENTE utilizará alguna de las formas de pago establecidas por el EMPRESARIO en el Sitio Web.
7. La contratación del servicio será procesada una vez que el CLIENTE haga clic en el botón “**Confirmar mi compra**” situado al final de la página.
8. Una vez efectuada la contratación, al CLIENTE le será remitida, a la dirección de correo electrónico indicada al efecto, una confirmación de la misma, que servirá como justificante de la operación realizada y que podrá imprimir en papel. La confirmación y el justificante no tendrán validez como factura.
9. La contratación se considera efectiva en el momento en que el CLIENTE recibe la confirmación del servicio por parte del EMPRESARIO mediante los canales de contacto indicados.

## **8. MEDIOS TÉCNICOS PARA CORREGIR ERRORES**

Se informa al CLIENTE que en el caso de que haya facilitada datos erróneos a la hora de formalizar la contratación a través del Sitio Web, podrá modificar los mismos poniéndose en

contacto con el EMPRESARIO a través del apartado “Mi cuenta” del sitio web, enviando un correo electrónico a [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com), contactando con el SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE a través el teléfono (+34) 657 94 11 75 o mediante el número de WhatsApp (+34) 657 94 11 75.

## 9. FORMAS DE PAGO

Para proceder al pago, el CLIENTE deberá seguir todas y cada una de las instrucciones que se muestren en el Sitio Web. El pago de los servicios contratados sólo podrá realizarse mediante las formas de pago que en cada momento se indiquen en el Sitio Web.

En el caso de pago mediante tarjeta de crédito y/o débito el pago estará sujeto a comprobaciones y autorizaciones por parte de las entidades emisoras, pero si dicha entidad no autorizase el pago, no se podrá continuar con el procedimiento de compra iniciado, quedando automáticamente cancelada la contratación del servicio, y entendiéndose no realizada la compraventa del servicio. El importe de la tarifa del servicio, así como de cualquier impuesto que resulte de aplicación, se mostrará en el momento de formalizar la contratación.

Con el objetivo de reforzar la seguridad y protección de las contrataciones en línea, el EMPRESARIO ha implantado los procesos necesarios para mejorar la seguridad de las transacciones gracias a la incorporación de un proveedor de servicios de pago y de un intermediario bancario que garantizan la confidencialidad y seguridad de las operaciones, forzando la autenticación de cada una de los pagos que se hagan a través del sitio web en los supuestos exigidos por la normativa de seguridad en los medios de pago (PSD2).

Todas las órdenes de pago vienen identificadas por un código, generado por el proveedor de pagos, sin el cual ninguna transacción será autorizada por la entidad bancaria correspondiente. Este código servirá al EMPRESARIO para poder realizar los cobros correspondientes sin necesidad de almacenar los datos de la tarjeta de pago.

En ningún caso, el EMPRESARIO almacenará los datos proporcionados por los clientes a través de la pasarela de pago en sus propios sistemas informáticos, y únicamente se conservarán mientras se efectúa la contratación, se realiza el pago y hasta transcurrido el período de desistimiento.

Como sistema de pago existen varias modalidades de pago establecidas en el Sitio Web para que el CLIENTE a su elección pueda realizar la contratación de los servicios:

- **Tarjeta de crédito y/o débito:** El sitio web tiene instalada la pasarela de pago de comercio electrónico REDSYS de la entidad bancaria CAIXABANK. Todos los datos proporcionados a estos efectos son encriptados para garantizar la máxima seguridad de los mismos. Se alojan en un servidor seguro certificado según el protocolo «Secure Socket Layer». Los datos tanto personales como bancarios serán protegidos con todas las medidas de seguridad establecidas por el REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos) con total confidencialidad. En ningún caso se almacenarán los datos proporcionados a través de la pasarela de pago, y únicamente se conservarán mientras se efectúa la reserva, se realiza el pago y hasta

transcurrido el período de desistimiento.

- **Bizum para comercios:** el CLIENTE podrá realizar el pago a través de Bizum, utilizando la pasarela de pago habilitada en el Sitio Web. Este método no funciona como un Bizum entre particulares, sino que requiere que el CLIENTE tenga activada la opción de pagos en comercios dentro de la aplicación de su banco.

Para completar la transacción mediante Bizum, el CLIENTE deberá seguir estos pasos:

- Seleccionar Bizum como método de pago en el Sitio Web.
- Introducir su número de teléfono asociado a Bizum.
- Introducir el código de Bizum para compras online (de 4 o 6 cifras) que deberá haber configurado previamente en su banco.
- Confirmar la operación a través de la aplicación bancaria.
- Una vez completado este proceso, el pago se validará de forma instantánea.

Es responsabilidad del CLIENTE asegurarse de que el pago se realiza correctamente dentro de los plazos establecidos

En cualquier caso, la compra del CLIENTE puede ser aplazada para la comprobación antifraude. También puede ser suspendida por más tiempo para una investigación más rigurosa, para evitar transacciones fraudulentas.

## **10. CÓDIGOS PROMOCIONALES: TÉRMINOS Y CONDICIONES**

El EMPRESARIO puede emitir códigos promocionales de un solo uso como incentivo para los consumidores. Cuando el EMPRESARIO crea que un CLIENTE ha burlado de forma premeditada las medidas establecidas para restringir ese uso, el EMPRESARIO podrá ajustar en consecuencia la contratación posterior de cualquier otro servicio por parte del CLIENTE. Al utilizar los códigos promocionales, será responsabilidad de los consumidores comprobar que la promoción o descuento en cuestión quede reflejado con exactitud al efectuar el pago y durante el periodo aplicable.

Los consumidores deberán ponerse en contacto al instante con el EMPRESARIO si detectan cualquier error o no se aplica correctamente el código promocional en la compra realizada.

Los tipos de ofertas y promociones ofrecidos por el EMPRESARIO pueden variar en función de sus propias necesidades, indicando en cada uno de los códigos promocionales puestos a disposición de los consumidores a que contratación del servicio se puede aplicar, las ventajas de los mismos y las fechas de caducidad de los mismos.

La oferta está sujeta a un registro válido y a la aceptación de los términos y condiciones estándar del sitio web. El código promocional no es transferible y no se puede vender ni canjear.

Solo se puede utilizar un código promocional por CLIENTE y exclusivamente se aplica a las contrataciones de servicios realizadas a través del sitio web. El uso de cualquier código promocional constituye la aceptación de estos términos y condiciones.

## **11. DERECHO DE DESISTIMIENTO**

### **11.1. Información sobre el ejercicio del derecho de desistimiento legal**

Cuando el usuario tenga la condición de CLIENTE y el contrato se celebre sin la presencia física simultánea del CLIENTE y del EMPRESARIO (venta a distancia), el CLIENTE gozará del derecho de desistimiento descrito en esta sección.

El CLIENTE tiene reconocido el derecho de desistimiento de la compra efectuada a través del Sitio Web y, por tanto, si no queda satisfecho, y siempre que la propia naturaleza del servicio adquirido lo permita, podrá devolver éste en un plazo máximo de catorce (14) días naturales y sin necesidad de justificación, siempre y cuando la primera sesión individualizada o grupal del servicio contratado no se haya impartido. Una vez comenzada la fecha de inicio del servicio contratado, el CLIENTE no tendrá derecho alguno a devolución.

El plazo para el ejercicio de este derecho es de 14 días naturales desde la celebración del contrato si se trata de prestación de servicios, sin penalizaciones por su ejercicio.

Para ejercer el derecho de desistimiento, el CLIENTE deberá notificar su decisión de desistir del contrato a través de una declaración realizada en cualquier forma admitida en derecho. Podrá utilizar el modelo de formulario de desistimiento normalizado que figura a continuación, aunque su uso no es obligatorio.

### **11.2. Modelo de formulario de desistimiento**

#### 1. Datos del EMPRESARIO

LA CABRA RAID, S.L.U.

N.I.F.: B70887658

Dirección: C/ Melendro, nº 5, Bajo B 47014 - Valladolid (España)

Tel. (+34) 657 94 11 75 | E-mail: [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

2. Por la presente le comunico que desisto del contrato compra/venta del siguiente producto \_\_\_ adquirido el día \_\_\_
3. Nombre CLIENTE
4. Domicilio CLIENTE
5. Teléfono
6. E-mail
7. Firma
8. Fecha

Para ejercer el derecho de desistimiento, el CLIENTE deberá notificar al EMPRESARIO su decisión de desistir del contrato de compra a través de comunicación por escrito dirigida a la dirección postal C/ Melendro, nº 5, Bajo B 47014 - Valladolid (España) o por correo electrónico dirigido a [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com) Si recurre a esa opción, le comunicaremos sin demora a través de correo electrónico la recepción de dicho desistimiento.

[Haga clic aquí para descargar el formulario de desistimiento.](#)

### **11.3. Consecuencias del derecho de desistimiento legal**

En caso de desistimiento, EL EMPRESARIO realizará el reintegro al CLIENTE del importe total de la compra, antes de que hayan transcurrido catorce (14) días naturales desde la fecha en que haya sido informado de la decisión de desistimiento del contrato del CLIENTE utilizando el mismo medio de pago empleado por el CLIENTE para la transacción inicial, a no ser que el CLIENTE haya dispuesto expresamente lo contrario y siempre y cuando el CLIENTE no incurra en ningún gasto como consecuencia del reembolso.

La devolución del importe de la compra, se realizará a través del mismo medio de pago con el que el servicio fue adquirido por el CLIENTE.

Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que la comunicación relativa al ejercicio por su parte de este derecho sea enviada, en la forma y fondo descrita, antes de que venza el plazo correspondiente.

### **11.4. Excepciones al derecho de desistimiento legal**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 103 del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, quedan excluidos del derecho de desistimiento legal aquellos servicios en los que, por la propia naturaleza de los mismos, sea imposible llevarlo a cabo, sin perjuicio de la correspondiente reclamación de los daños y perjuicios sufridos, incluyendo, en concreto, pero no exclusivamente:

- La prestación de servicios, una vez que el servicio haya sido completamente ejecutado, y si el contrato impone al CLIENTE o usuario una obligación de pago, cuando la ejecución haya comenzado, con previo consentimiento expreso del CLIENTE o usuario y con el conocimiento por su parte de que, una vez que el empresario haya ejecutado íntegramente el contrato, habrá perdido su derecho de desistimiento.
- El suministro de servicios de alojamiento para fines distintos del de servir de vivienda, transporte de bienes, alquiler de vehículos, comida o servicios relacionados con actividades de esparcimiento, si los contratos prevén una fecha o un periodo de ejecución específicos.

El derecho de desistimiento del CLIENTE se extingue anticipadamente si el EMPRESARIO, contando con el consentimiento expreso del CLIENTE o a iniciativa de éste, ya ha ejecutado completamente la prestación del servicio contratado antes de la expiración del plazo de desistimiento.

De este modo el CLIENTE no tiene derecho de desistimiento legal si el EMPRESARIO le proporciona servicios elaborados de acuerdo con las especificaciones del CLIENTE, que estén diseñados claramente en función de sus necesidades o si el CLIENTE mismo ha ordenado la prestación de un servicio antes de la expiración del plazo de desistimiento.

## **12. ANULACIONES Y CANCELACIONES DE LOS SERVICIOS**

### **12.1. Cancelación del servicio por parte del CLIENTE**

No se admiten reembolsos en caso de cancelación por parte del CLIENTE, independientemente del tiempo de preaviso, salvo en casos de fuerza mayor debidamente justificados, tales como enfermedad grave (acreditada con justificante médico) o situaciones extraordinarias evaluadas por el EMPRESARIO.

En algunos casos, el CLIENTE podrá solicitar la transferencia de su inscripción a otra persona, previa comunicación y autorización expresa del EMPRESARIO.

### **12.2. Cancelación de los servicios por parte del empresario**

En el supuesto de que el evento sea cancelado por decisión del EMPRESARIO, ya sea por causas organizativas, de seguridad, condiciones meteorológicas adversas o cualquier otra circunstancia que impida su correcto desarrollo, el CLIENTE tendrá derecho a elegir entre dos opciones:

1. **Reembolso total del importe abonado:** Se procederá a la devolución íntegra de la cantidad pagada por la inscripción, utilizando el mismo método de pago empleado en la transacción original. El plazo para efectuar el reembolso se establecerá según las condiciones generales de la empresa y podrá variar en función del sistema de pago utilizado.
2. **Reprogramación de la inscripción para otra fecha:** El CLIENTE tendrá la posibilidad de mantener su inscripción y trasladarla a una nueva fecha programada para el evento, siempre que existan plazas disponibles y que la organización confirme la viabilidad de la reubicación.

En ambos casos, el EMPRESARIO notificará la cancelación a los participantes con la mayor antelación posible a través del correo electrónico proporcionado durante el proceso de inscripción. Además, se ofrecerán detalles sobre los pasos a seguir para gestionar la devolución o el cambio de fecha.

El EMPRESARIO no asumirá responsabilidad por otros gastos en los que el CLIENTE pudiera haber incurrido, como reservas de alojamiento, transporte u otros costes asociados a su participación en el evento. Se recomienda a los participantes esperar la confirmación definitiva del evento antes de realizar cualquier gestión adicional.

## **13. SEGUROS**

### **13.1. Seguro de accidentes de los participantes**

Cada piloto y copiloto que participe en los eventos organizados por el EMPRESARIO deberá contratar por su cuenta un seguro médico que cubra accidentes personales antes del inicio de la actividad. Este seguro es de carácter obligatorio y debe estar vigente durante todo el evento, con el fin de garantizar la cobertura de cualquier lesión o incidente que pueda ocurrir durante la participación en la pista.

### **13.2. Seguro de responsabilidad civil de la organización**

El EMPRESARIO dispone de un seguro de responsabilidad civil que tiene como objetivo cubrir los daños ocasionados a terceros como consecuencia del desarrollo de la actividad. No obstante, dicho seguro no cubre los daños materiales sufridos en los vehículos de los participantes ni los perjuicios económicos derivados de eventuales accidentes.

Para garantizar la seguridad y el correcto desarrollo de los eventos, la participación está estrictamente restringida a personas mayores de 18 años de edad, tanto en la categoría de piloto como en la de copiloto. No se harán excepciones a esta norma, dado que es una medida esencial para cumplir con las normativas vigentes y velar por la integridad física de los participantes.

#### **14. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD POR DAÑOS PERSONALES Y MATERIALES**

El CLIENTE reconoce y acepta expresamente que la participación en los eventos organizados por el EMPRESARIO implica la asunción de riesgos inherentes a la conducción, los cuales pueden derivar en accidentes, lesiones personales o daños materiales. En consecuencia, el CLIENTE es plenamente responsable del uso de su propio vehículo y de cualquier situación que pueda derivarse de su participación en las actividades.

El EMPRESARIO no será responsable, bajo ninguna circunstancia, de las lesiones personales, daños materiales o perjuicios que puedan producirse durante su participación en las actividades.

Esta exoneración de responsabilidad se extiende a cualquier incidente derivado de factores externos fuera del control del EMPRESARIO, tales como condiciones climáticas adversas, fallos mecánicos en los vehículos, errores de conducción o incumplimiento de las normativas de seguridad establecidas por la organización.

El CLIENTE se compromete a cumplir rigurosamente con todas las normas de seguridad y regulaciones establecidas para la participación en los eventos. Asimismo, es responsabilidad exclusiva del CLIENTE verificar el correcto estado mecánico de su vehículo, asegurando que cumple con los requisitos de seguridad exigidos por la organización.

Para formalizar su participación en el evento, el CLIENTE deberá firmar un documento de exención de responsabilidad antes de iniciar la conducción.

Dicho documento certificará su aceptación expresa de los riesgos inherentes a la actividad y su renuncia a cualquier reclamación futura contra el EMPRESARIO en relación con daños personales o materiales que puedan producirse durante el evento. La falta de firma de este documento impedirá la participación del CLIENTE en la actividad.

#### **15. NORMATIVA SOBRE VIAJES COMBINADOS Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR**

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de defensa de los consumidores y usuarios, cuando el EMPRESARIO ofrezca a través del presente sitio web paquetes de servicios que incluyan transporte, alojamiento y actividades recreativas, cuya duración exceda de veinticuatro (24) horas o impliquen al menos una pernoctación, dichos servicios estarán sujetos a lo dispuesto en el Real Decreto-ley 23/2018, de 21 de diciembre, por el que se transpone al

ordenamiento jurídico español diversas directivas en materia de marcas, transporte ferroviario y, especialmente, viajes combinados y servicios de viaje vinculados.

Esta normativa garantiza a los consumidores una protección reforzada, que incluye el derecho a recibir información clara y suficiente antes de la contratación, así como mecanismos adecuados para la reclamación y resolución de conflictos. En caso de cancelación por parte del empresario o modificación sustancial del viaje combinado, el consumidor tendrá derecho a optar entre el reembolso total del importe abonado o la aceptación de una oferta alternativa de calidad equivalente o superior, sin coste adicional.

Asimismo, y en cumplimiento del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, se informa al usuario de su derecho a desistir del contrato en los términos legalmente previstos. No obstante, conforme al artículo 103, letra l), dicho derecho no será aplicable cuando los servicios contratados incluyan actividades de alojamiento, transporte, alquiler de vehículos o esparcimiento que prevean una fecha o periodo de ejecución concretos. En aquellos casos en los que sí proceda el desistimiento, el consumidor dispondrá de un plazo de 14 días naturales desde la formalización del contrato para ejercer dicho derecho sin necesidad de justificación y sin penalización, debiendo notificarlo de forma inequívoca al EMPRESARIO a través de los medios habilitados en el sitio web. Para facilitar su ejercicio, se pone a disposición del usuario un formulario de desistimiento.

El EMPRESARIO recomienda al CLIENTE la contratación de seguros específicos que cubran posibles gastos de cancelación, asistencia médica en el extranjero y pérdidas o daños en el equipaje.

## **16. INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

El sitio web recopila y utiliza los datos personales del CLIENTE de acuerdo con nuestra Política de Privacidad. Al enviar la información solicitada en los formularios de inscripción existentes en el Sitio Web, el CLIENTE acepta el tratamiento de sus datos personales tal y como se detalla en nuestra Política de Privacidad en <https://lacabraraid.com/politica-de-privacidad>

El EMPRESARIO se compromete a proteger la información personal del CLIENTE utilizando las medidas de seguridad adecuadas. Sin embargo, el EMPRESARIO reconoce que no puede garantizar la seguridad total de la información transmitida a través de internet.

## **17. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

El EMPRESARIO no puede garantizar la continuidad técnica del Sitio Web, la ausencia de fallos o interrupciones del servicio ni que el Sitio Web estará disponible o accesible el cien por cien del tiempo. El Sitio Web está alojado en un servidor seguro y con el certificado SSL de seguridad necesario, siendo estas las herramientas que dispone el EMPRESARIO para controlar la ausencia de virus, gusanos o cualquier otro elemento informático dañino.

En ningún caso, la indisponibilidad del Sitio Web, o la existencia de fallos en el mismo, facultará de ningún modo al CLIENTE o a terceros, a reclamar por ningún concepto algún tipo de remuneración o prebenda compensatoria.

## **18. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL**

El Sitio Web, incluyendo a título enunciativo, pero no limitativo su programación, edición, compilación y demás elementos necesarios para su funcionamiento, los diseños, logotipos, texto y/o gráficos son propiedad del EMPRESARIO o en su caso dispone de licencia o autorización expresa por parte de los autores.

Todos los contenidos del Sitio Web se encuentran debidamente protegidos por la normativa de propiedad intelectual e industrial.

La reproducción total o parcial, uso, explotación, distribución y comercialización, requiere en todo caso de la autorización escrita previa por parte del EMPRESARIO.

Cualquier uso no autorizado previamente por parte del EMPRESARIO será considerado un incumplimiento grave de los derechos de propiedad intelectual o industrial del autor.

Los diseños, logotipos, texto y/o gráficos ajenos al EMPRESARIO y que pudieran aparecer en el Sitio Web, pertenecen a sus respectivos propietarios, siendo ellos mismos responsables de cualquier posible controversia que pudiera suscitarse respecto a los mismos.

EL EMPRESARIO reconoce a favor de sus titulares los correspondientes derechos de propiedad industrial e intelectual, no implicando su sola mención o aparición en el Sitio Web la existencia de derechos o responsabilidad alguna del EMPRESARIO sobre los mismos, como tampoco respaldo, patrocinio o recomendación por parte del mismo.

## **19. ENLACES EXTERNOS**

El establecimiento de un hiperenlace no implica en ningún caso la existencia de relaciones entre el EMPRESARIO y el propietario del Sitio Web en la que se establezca, ni la aceptación y aprobación por parte del EMPRESARIO de sus contenidos o servicios.

Aquellas personas que se propongan establecer un hiperenlace previamente deberán solicitar autorización por escrito al EMPRESARIO. En todo caso, el hiperenlace únicamente permitirá el acceso a la home-page o página de inicio de los sitios web, asimismo deberá abstenerse de realizar manifestaciones o indicaciones falsas, inexactas o incorrectas sobre el EMPRESARIO, o incluir contenidos ilícitos, contrarios a las buenas costumbres y al orden público.

El EMPRESARIO no se responsabiliza del uso que cada usuario haga de la información puesta a disposición en el Sitio Web ni de las actuaciones que realice en base a la misma.

El EMPRESARIO no asume responsabilidad alguna por la información contenida en páginas web de terceros a las que se pueda acceder por «links» o enlaces desde cualquier página web propiedad del EMPRESARIO. La presencia de «links» o enlaces en el Sitio Web del EMPRESARIO tiene finalidad meramente informativa y en ningún caso supone sugerencia, invitación o recomendación sobre los mismos.

## **20. ACUERDO COMPLETO**

Las presentes condiciones han sido expuestas con la debida antelación, de conformidad con la

legislación vigente. Asimismo, el EMPRESARIO pone a su disposición las presentes Condiciones Generales, de forma que pueden ser almacenadas y reproducidas, cumpliendo así con el deber legal de información previa.

El EMPRESARIO se reserva la facultad de modificar, en cualquier momento, y sin aviso previo, la presentación y configuración del Sitio Web, las funcionalidades de la misma y/o de los contenidos que en ella se incorporan. Así, como de cesar en la prestación de servicios en cualquier momento, manteniendo intactas las obligaciones comerciales o de cualquier tipo adquiridas hasta ese momento. En el caso de que cualquier disposición o disposiciones de estas Condiciones de Compra fueran consideradas nulas o inaplicables, en su totalidad o en parte, por cualquier Juzgado, Tribunal u órgano administrativo competente, dicha nulidad o inaplicación no afectará a las restantes disposiciones. En dicho caso, la cláusula o cláusulas afectadas serán sustituidas por otra u otras que tengan los efectos más semejantes a los de las sustituidas.

## **21. SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE**

Para realizar cualquier clase de consulta, plantear alguna sugerencia, o presentar queja o reclamación relativa a la contratación de los servicios, puede hacerse a través de la dirección de correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com), llamando al Servicio de Atención al Cliente en el teléfono (+34) 657 94 11 75, o mediante el número de WhatsApp (+34) 657 94 11 75, en los siguientes horarios:

- lunes a viernes de 10 horas a 14 horas (mañanas) y de 17 horas a 20 horas (tardes)
- sábados de 12 horas a 14 horas (mañanas)
- sábados tardes, domingos y días festivos locales, autonómicos y nacionales cerrado

## **22. PLATAFORMA EUROPEA DE RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EN LÍNEA**

En caso de que el CLIENTE haya tenido un problema con una compra o la prestación de un servicio online, podrá hacer uso de este medio para presentar cualquier reclamación en relación con dicha compraventa o prestación de servicios, así como optar por la solución extrajudicial del conflicto suscitado.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 14.1 del Reglamento (UE) 524/2013 de aplicación en toda la Unión Europea y en la Ley 7/2017, de 2 de noviembre, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 2013/11/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, relativa a la resolución alternativa de litigios en materia de consumo, EL EMPRESARIO pone a disposición de los usuarios del Sitio Web el siguiente enlace: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=ES>

Mediante dicho enlace, los clientes del Sitio Web podrán acceder a la Plataforma Europea de Resolución de Litigios en línea en materia de consumo (ODR).

### **Cláusula general para consumidores en la Unión Europea - Resolución Extrajudicial de Litigios (Actualización 2025)**

De conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2024/3228, la Plataforma Europea de Resolución de Litigios en Línea (RLL) dejará de estar operativa a partir del 20 de julio de 2025.

Desde el 20 de marzo de 2025, no es posible presentar nuevas reclamaciones a través de dicha plataforma. El acceso estará habilitado únicamente hasta el 19 de julio de 2025 para consulta o exportación de datos de casos anteriores.

En caso de conflicto relacionado con una transacción de consumo, el CLIENTE podrá acudir a los mecanismos extrajudiciales de resolución de litigios disponibles en la Unión Europea.

Información adicional y recursos oficiales pueden consultarse en el portal:

<https://europa.eu/youreurope>

### **23. ACONTECIMIENTOS FUERA DE NUESTRO CONTROL**

El EMPRESARIO no será responsable por ningún incumplimiento o retraso en el cumplimiento de alguna de las obligaciones asumidas, cuando el mismo se deba a acontecimientos que están fuera de nuestro control razonable («Causa de Fuerza Mayor»).

Las Causas de Fuerza Mayor incluirán cualquier acto, acontecimiento, falta de ejercicio, omisión o accidente que esté fuera de nuestro control razonable y entre otros, los siguientes:

1. Huelgas, cierres patronales u otras medidas reivindicativas.
2. Conmoción civil, revuelta, invasión, amenaza o ataque terrorista, guerra (declarada o no) o amenaza o preparativos de guerra.
3. Incendio, explosión, tormenta, inundación, terremoto, hundimiento, epidemia, pandemia o cualquier otro desastre natural.
4. Imposibilidad de uso de trenes, barcos, aviones, transportes de motor u otros medios de transporte, públicos o privados.
5. Imposibilidad de utilizar sistemas públicos o privados de telecomunicaciones.
6. Actos, decretos, legislación, normativa o restricciones de cualquier gobierno o autoridad pública.

Se entenderá que las obligaciones quedarán suspendidas durante el período en que la Causa de Fuerza Mayor continúe, y dispondremos de una ampliación en el plazo para cumplir dichas obligaciones por un periodo de tiempo igual al que dure la Causa de Fuerza Mayor. Pondremos todos los medios razonables para que finalice la Causa de Fuerza Mayor o para encontrar una solución que nos permita cumplir nuestras obligaciones a pesar de la Causa de Fuerza Mayor.

### **24. JURISDICCIÓN**

Estas Condiciones Generales se rigen por la ley española. Para la resolución de todas las controversias o cuestiones relacionadas con el presente sitio web o de las actividades en él desarrolladas, será de aplicación la legislación española, a la que se someten expresamente las partes, siendo competentes para la resolución de todos los conflictos derivados o relacionados con su uso los Juzgados y Tribunales de Valladolid (España), salvo que el usuario tenga la condición de CLIENTE, en cuyo caso las partes se someten a los Juzgados y Tribunales del domicilio en el que tenga su residencia habitual el CLIENTE.

Si cualquier cláusula incluida en las presentes Condiciones Generales fuese declarada total o parcialmente nula o ineficaz, tal nulidad o ineficacia tan sólo afectará a dicha disposición o a la parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo las presentes Condiciones Generales en todo lo demás y considerándose tal disposición total o parcialmente por no incluida.

Del mismo modo, las presentes condiciones resultan sujetas a cualquier otra disposición, reglamento o ley que le resulte directa o indirectamente de aplicación.

## **ANEXO I**

### **CONDICIONES PARTICULARES INSCRIPCIONES 7 DE JUNIO PRUEBA DE RESISTENCIA 6 HORAS EN CIRCUITO DE TIERRA**

#### **INTERVINIENTES E IDENTIDAD DE LAS PARTES**

De una parte,

El EMPRESARIO es LA CABRA RAID, S.L.U., N.I.F.: B70887658, con domicilio en C/ Melendro, nº 5, Bajo B 47014 - Valladolid (España), teléfono (+34) 657 94 11 75 y correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

Y, de otra parte,

El CLIENTE, persona física que suscribe el presente contrato mediante la cumplimentación del formulario de inscripción disponible en la página web oficial [www.lacabraraid.com](http://www.lacabraraid.com), aportando los datos personales exigidos, siendo responsable de la veracidad de los datos facilitados al EMPRESARIO.

#### **EVENTO**

El EMPRESARIO, La Cabra Raid, S.L.U. organiza el 7 de junio de 2025 una prueba de resistencia 6 horas en circuito de tierra.

La Cabra Raid, S.L.U. organiza el próximo **7 de junio de 2025** una **prueba de resistencia de 6 horas** en circuito de tierra, dirigida a equipos formados por uno o varios pilotos que se turnarán en la conducción de un único vehículo durante toda la duración de la prueba.

Se trata de un evento **no competitivo**, de carácter recreativo y de disfrute, en el que se busca fomentar la experiencia compartida, la conducción en condiciones controladas y la gestión del esfuerzo colectivo en un entorno seguro y dinámico. La prueba se desarrollará en un **circuito cerrado de tierra**, acondicionado para garantizar la máxima seguridad y con zonas habilitadas para público, asistencias y organización.

El formato de resistencia implica una gestión estratégica del equipo, incluyendo el número de relevos, la coordinación de descansos y el mantenimiento del vehículo durante la prueba.

Este evento está abierto únicamente a **personas mayores de 18 años**, y requiere una

inscripción previa conforme a los términos y condiciones establecidos en el presente documento.

## REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Para participar en el evento, el CLIENTE deberá:

- Cumplimentar correctamente el formulario de inscripción disponible en el sitio web oficial <https://lacabraraid.com> proporcionando información veraz.
- Aportar la documentación adicional que pueda ser requerida por el EMPRESARIO, con el fin de verificar la idoneidad del participante.
- Abonar las tarifas establecidas por el organizador, con respecto al precio de inscripción.

## TARIFAS

**Precio de inscripción:** 399 € por equipo

Incluye la participación en la prueba de **resistencia de 6 horas** en circuito de tierra.

- Participación permitida **hasta 7 pilotos por equipo**.
- Solo se permite la **participación a personas mayores de 18 años**, tanto pilotos como copilotos.
- El **seguro obligatorio NO está incluido** en el precio de inscripción.
- La **contratación del seguro será responsabilidad del equipo participante** y deberá presentarse la documentación correspondiente antes del inicio del evento.

## FORMAS DE PAGO

- **Tarjeta bancaria (crédito o débito):** A través de pasarela segura REDSYS (CaixaBank). No se almacenan datos bancarios y se cumplen todos los protocolos de seguridad.
- **Bizum para comercios:** Debe tener activada la opción de pago en comercios en su banco. El proceso incluye introducir el número de teléfono, el código Bizum y confirmar desde la app bancaria.

Todos los pagos pueden quedar sujetos a comprobaciones antifraude.

## ANULACIONES Y CANCELACIONES DE LOS SERVICIOS

### Cancelación del servicio por parte del cliente

No se admiten reembolsos en caso de cancelación por parte del CLIENTE, independientemente del tiempo de preaviso, salvo en casos de fuerza mayor debidamente justificados, tales como enfermedad grave (acreditada con justificante médico) o situaciones extraordinarias evaluadas por el EMPRESARIO.

En algunos casos, el CLIENTE podrá solicitar la transferencia de su inscripción a otra persona, previa comunicación y autorización expresa del EMPRESARIO.

En caso de no presentación el día del evento (no show), el CLIENTE no tendrá derecho a devolución.

### **Cancelación del evento por parte del empresario**

En caso de cancelación del evento por parte del EMPRESARIO por motivos de fuerza mayor, causas meteorológicas extremas, o cualquier otra circunstancia ajena a su voluntad que impida la realización del evento en condiciones de seguridad, se ofrecerá al CLIENTE:

- La devolución íntegra del importe abonado, o bien,
- La posibilidad de trasladar la inscripción a otra fecha alternativa propuesta por el EMPRESARIO.

El EMPRESARIO no se hace responsable de los gastos adicionales (viajes, alojamientos, etc.) que el CLIENTE haya podido asumir por su cuenta.

### **GARANTÍA Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS**

El EMPRESARIO dispone de un seguro de responsabilidad civil, que no cubre daños a vehículos propios de los participantes ni pérdidas económicas en las que puedan incurrir durante su participación en el evento.

### **DERECHO DE DESISTIMIENTO LEGAL**

De acuerdo con el artículo 103.1) del Real Decreto Legislativo 1/2007, no se aplica el derecho de desistimiento a servicios relacionados con eventos con fecha o periodo de ejecución específicos, como los organizados por La Cabra Raid, S.L.U.

### **TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

El tratamiento de datos personales de los participantes se hará conforme a nuestra política de protección de datos accesible en <https://lacabraraid.com/politica-de-privacidad>

### **SERVICIO ATENCIÓN AL CLIENTE**

- Teléfono/WhatsApp: +34 657 94 11 75
- Correo electrónico: [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

### **MARCO LEGAL APLICABLE**

Este contrato se rige por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, que aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, además de cualquier otra normativa aplicable. El EMPRESARIO actúa como organizador, garantizando los servicios incluidos según contrato, así como los derechos de los clientes en caso de modificaciones, cancelaciones o incidencias.

### **CLÁUSULA DE PREVALENCIA**

Estas Condiciones Particulares se aplican exclusivamente al evento denominado «Prueba de resistencia de 6 horas en circuito de tierra 7 de junio», organizado por La Cabra Raid, S.L.U.

Su finalidad es establecer los términos específicos que regirán la inscripción, participación y desarrollo de este evento concreto. Estas condiciones complementan y, en su caso, desarrollan o matizan lo previsto en las Condiciones Generales de Contratación de eventos organizados por La Cabra Raid, S.L.U., que resultan plenamente aplicables en todo lo no expresamente regulado en el presente documento.

En caso de discrepancia entre lo dispuesto en la Parte I (Condiciones Generales) y cualquiera de los Anexos (Condiciones Particulares), prevalecerá lo establecido en el Anexo correspondiente al Evento de que se trate.

## **ANEXO II**

### **CONDICIONES PARTICULARES INSCRIPCIONES MARRUECOS 16-22 NOVIEMBRE 2025**

#### **INTERVINIENTES E IDENTIDAD DE LAS PARTES**

De una parte,

El EMPRESARIO es LA CABRA RAID, S.L.U., N.I.F.: B70887658, con domicilio en C/ Melendro, nº 5, Bajo B 47014 - Valladolid (España), teléfono (+34) 657 94 11 75 y correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

Y, de otra parte,

El CLIENTE, persona física que suscribe el presente contrato mediante la cumplimentación del formulario de inscripción disponible en la página web oficial [www.lacabraraid.com](http://www.lacabraraid.com), aportando los datos personales exigidos, siendo responsable de la veracidad de los datos facilitados al EMPRESARIO.

#### **EVENTO**

El EMPRESARIO, La Cabra Raid, S.L.U. organiza un raid en Marruecos del 16 al 22 de noviembre de 2025. El recorrido incluye etapas por carretera y pistas en distintas regiones del país, con alojamiento y asistencia logística incluidos. La participación requiere inscripción previa conforme a lo estipulado en este documento.

#### **REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN**

Para participar en el evento, el CLIENTE deberá:

- Cumplimentar correctamente el formulario de inscripción disponible en el sitio web oficial <https://lacabraraid.com> proporcionando información veraz.
- Aportar la documentación adicional que pueda ser requerida por el EMPRESARIO, con el fin de verificar la idoneidad del participante.
- Abonar las tarifas establecidas por el organizador, con respecto al precio base como a la contratación de servicios opcionales.

Solo se permite la participación a personas mayores de 18 años, tanto pilotos como copilotos.

Cada participante debe contratar un seguro obligatorio de accidentes por su cuenta.

## **TARIFAS**

PRECIO BASE (para dos personas y un coche): 2.090 €

Incluye:

- Alojamiento en régimen de media pensión (desayuno y cena)
- Estancia en hoteles durante toda la ruta
- Ferry de ida y vuelta desde España a Marruecos
- Organización y asistencia por parte del EMPRESARIO

Formas de pago disponibles:

- Pago íntegro: 2.090 € al momento de la inscripción
- Pago fraccionado: 50% en el momento de la inscripción (1.045 €) y el 50% restante antes del 30 de julio de 2025.

Servicios adicionales:

Suplemento jaima (opcional):

- Si: Suplemento de 200 €
- No: Sin coste adicional

Acompañante adicional (opcional):

- Si: Suplemento de 690 € por persona
- No: Sin cargo adicional

## **FORMAS DE PAGO**

- **Tarjeta bancaria (crédito o débito):** A través de pasarela segura REDSYS (CaixaBank). No se almacenan datos bancarios y se cumplen todos los protocolos de seguridad.
- **Bizum para comercios:** Debe tener activada la opción de pago en comercios en su banco. El proceso incluye introducir el número de teléfono, el código Bizum y confirmar desde la app bancaria.

Todos los pagos pueden quedar sujetos a comprobaciones antifraude.

## **ANULACIONES Y CANCELACIONES DE LOS SERVICIOS**

### **Cancelación del servicio por parte del cliente**

No se admiten reembolsos en caso de cancelación por parte del CLIENTE, independientemente del tiempo de preaviso, salvo en casos de fuerza mayor debidamente justificados, tales como

enfermedad grave (acreditada con justificante médico) o situaciones extraordinarias evaluadas por el EMPRESARIO.

En algunos casos, el CLIENTE podrá solicitar la transferencia de su inscripción a otra persona, previa comunicación y autorización expresa del EMPRESARIO.

En caso de no presentación el día del evento (no show), el CLIENTE no tendrá derecho a devolución.

### **Cancelación del evento por parte del empresario**

En caso de cancelación del evento por parte del EMPRESARIO por motivos de fuerza mayor, causas meteorológicas extremas, o cualquier otra circunstancia ajena a su voluntad que impida la realización del evento en condiciones de seguridad, se ofrecerá al CLIENTE:

- La devolución íntegra del importe abonado, o bien,
- La posibilidad de trasladar la inscripción a otra fecha alternativa propuesta por el EMPRESARIO.

El EMPRESARIO no se hace responsable de los gastos adicionales (viajes, alojamientos, etc.) que el CLIENTE haya podido asumir por su cuenta.

### **GARANTÍA Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS**

El EMPRESARIO dispone de un seguro de responsabilidad civil, que no cubre daños a vehículos propios de los participantes ni pérdidas económicas en las que puedan incurrir durante su participación en el evento.

### **DERECHO DE DESISTIMIENTO LEGAL**

De acuerdo con el artículo 103.1) del Real Decreto Legislativo 1/2007, no se aplica el derecho de desistimiento a servicios relacionados con eventos con fecha o periodo de ejecución específicos, como los organizados por La Cabra Raid, S.L.U.

### **NORMATIVA APLICABLE A VIAJES COMBINADOS**

En aquellos eventos que incluyan de forma conjunta la prestación de servicios de transporte, alojamiento y actividades recreativas y que superen las 24 horas o incluyan al menos una pernocta, se considerarán viajes combinados, según la Ley de Defensa de los Consumidores y Usuarios (RDL 1/2007) y estarán sujetos a lo dispuesto en el Real Decreto-ley 23/2018, de 21 de diciembre, por el que se transpone al ordenamiento jurídico español diversas directivas en materia de marcas, transporte ferroviario y, especialmente, viajes combinados y servicios de viaje vinculados.

### **Derechos del cliente**

- Derecho a recibir información completa previa a la contratación (itinerario, alojamiento, requisitos, seguros, etc.)
- Garantía de ejecución de todos los servicios del viaje combinado, incluso si son prestados por terceros.

- Reembolso de cantidades abonadas o repatriación en caso de insolvencia del organizador.
- Posibilidad de cesión del contrato a otro consumidor cumpliendo los requisitos legales.
- Cancelación sin penalización por causas de fuerza mayor.
- Compensación por cambios sustanciales en el programa previamente contratado.

El EMPRESARIO garantiza la existencia de cobertura financiera adecuada para responder a estas obligaciones, y recomienda al CLIENTE la contratación de seguros opcionales de viaje (asistencia, cancelación, equipaje, etc.).

## **TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

El tratamiento de datos personales de los participantes se hará conforme a nuestra política de protección de datos accesible en <https://lacabraraid.com/politica-de-privacidad>

## **SERVICIO ATENCIÓN AL CLIENTE**

- Teléfono/WhatsApp: +34 657 94 11 75
- Correo electrónico: [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

## **MARCO LEGAL APLICABLE**

Este contrato se rige por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, que aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, por el Real Decreto-ley 23/2018, de 21 de diciembre, por el que se transpone al ordenamiento jurídico español diversas directivas en materia de marcas, transporte ferroviario y, especialmente, viajes combinados y servicios de viaje vinculados, además de cualquier otra normativa aplicable.

El EMPRESARIO actúa como organizador, garantizando los servicios incluidos según contrato, así como los derechos de los clientes en caso de modificaciones, cancelaciones o incidencias.

## **CLÁUSULA DE PREVALENCIA**

Estas Condiciones Particulares se aplican exclusivamente al evento denominado «Raid Marruecos 16-22 noviembre 2025», organizado por La Cabra Raid, S.L.U.

Su finalidad es establecer los términos específicos que regirán la inscripción, participación y desarrollo de este evento concreto. Estas condiciones complementan y, en su caso, desarrollan o matizan lo previsto en las Condiciones Generales de Contratación de eventos organizados por La Cabra Raid, S.L.U., que resultan plenamente aplicables en todo lo no expresamente regulado en el presente documento.

En caso de discrepancia entre lo dispuesto en la Parte I (Condiciones Generales) y cualquiera de los Anexos (Condiciones Particulares), prevalecerá lo establecido en el Anexo correspondiente al Evento de que se trate.

Fecha de actualización: 22/05/2025

# CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN DE MERCHANDISING

## INFORMACIÓN PREVIA A LA CONTRATACIÓN

A continuación, y para su lectura y comprensión, se exponen las Condiciones Generales de Contratación (en adelante, las “Condiciones Generales”), que serán aplicables a todas las operaciones comerciales de compra-venta a distancia de los productos ofertados realizadas de forma electrónica a través de la tienda online del Sitio Web <https://lacabraraid.com>, (en adelante, el Sitio Web), desde el momento en que el EMPRESARIO remita al CONSUMIDOR las Condiciones Generales en el documento de confirmación del pedido, y no en ningún otro momento anterior.

Estas Condiciones Generales permanecerán en vigor y serán válidas durante todo el tiempo que estén accesibles a través del Sitio Web, si no está de acuerdo con las mismas no debería usar este Sitio Web.

EL EMPRESARIO se reserva el derecho de modificar total o parcialmente en cualquier momento tanto las Condiciones Generales, así como todos aquellos avisos legales, directrices y/o reglamentos de uso recogidos en el Sitio Web y que, según los casos, sustituirán, completarán y/o modificarán las Condiciones Generales aquí recogidas, sin que ello afecte a los productos que fueron adquiridos previamente a la modificación.

Dichas modificaciones podrán realizarse, a través del Sitio Web, por cualquier forma admisible en derecho y serán de obligado cumplimiento durante el tiempo en que se encuentren publicadas en la web y hasta que no sean modificadas válidamente por otras posteriores.

EL EMPRESARIO informa que el CONSUMIDOR puede tener acceso a las Condiciones Generales pulsando sobre el enlace “Condiciones Generales de Contratación”. Recomendamos que El CONSUMIDOR consulte periódicamente las Condiciones Generales, ya que pueden sufrir modificaciones. Puede consultar siempre que lo desee la versión vigente de dichas condiciones en <https://lacabraraid.com/condiciones-generales-contratacion-productos>

No obstante, el EMPRESARIO se reserva el derecho de aplicar, en determinados casos, unas Condiciones Particulares con preferencia a las presentes Condiciones Generales cuando lo considerara oportuno, anunciándolas en tiempo y forma oportunos.

En caso de contradicción entre los términos y condiciones manifestadas en las presentes Condiciones Generales y las Condiciones Particulares, prevalecerán siempre las condiciones acordadas en este último instrumento respecto de aquellos términos incompatibles, y tan solo respecto de aquellos productos sometidos a dichas condiciones específicas.

La aceptación del presente documento contractual conlleva que el CONSUMIDOR:

1. Ha leído, entiende y comprende lo aquí expuesto.
2. Que es una persona física o representa a una persona jurídica con capacidad suficiente para contratar.
3. Que asume todas las condiciones y obligaciones aquí dispuestas.

## **1. INTERVINIENTES E IDENTIDAD DE LAS PARTES**

De una parte,

El EMPRESARIO es LA CABRA RAID, S.L.U, N.I.F.: B70887658, con domicilio en C/ Melendro, nº 5, Bajo B 47014 - Valladolid (España), teléfono (+34) 657 94 11 75 y correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

Y, de otra parte,

El CONSUMIDOR, registrado en el Sitio Web mediante un nombre de usuario y contraseña, o como usuario invitado sin necesidad de estar registrado en el Sitio Web, sobre los que tiene responsabilidad plena de uso y custodia, siendo responsable de la veracidad de los datos personales facilitados al EMPRESARIO.

Solo tendrá la consideración de CONSUMIDOR, la persona física o jurídica que acredite adecuadamente su condición y acepte las presentes Condiciones Generales y las Condiciones Particulares que, en su caso, sean de aplicación y que, junto con el Aviso Legal y la Política de Privacidad y la Política de Cookies, rigen nuestra relación comercial, desde el momento en que el EMPRESARIO le remita las Condiciones Generales en el documento de confirmación del pedido, y no en ningún otro momento anterior.

Si no está de acuerdo con alguna parte de los términos, no podrá adquirir ninguno de los productos ofertados en el sitio web.

En el caso de personas físicas queda expresamente prohibida la compra de productos por parte de menores de 18 años de edad o por personas jurídicas que no cumplan los requisitos previstos en las presentes Condiciones Generales de Contratación.

La realización de pedidos desde el Sitio Web por parte de un menor de edad que falsee la información, se entenderá realizada bajo la supervisión y autorización de sus padres, tutores o representantes legales.

## **2. OBJETO DEL CONTRATO**

Las presentes Condiciones Generales regularán la relación comercial que surja entre el EMPRESARIO y el CONSUMIDOR por los pedidos de productos realizados a través de la tienda online del Sitio Web.

Teniendo en cuenta lo anterior, el CONSUMIDOR únicamente estará sujeto a las Condiciones Generales desde el momento en que reciba por parte del EMPRESARIO todas las condiciones de la compra en el documento de confirmación de pedido.

La contratación conlleva la entrega, previo pago de un precio determinado y públicamente expuesto a través del Sitio Web, de un producto concreto.

Las presentes Condiciones y todo documento al que se haga referencia expresa en estas constituyen el acuerdo íntegro existente entre el CONSUMIDOR y el EMPRESARIO en relación

con el objeto de compraventa y sustituyen a cualquier otro pacto, acuerdo o promesa anterior convenida verbalmente o por escrito por las mismas partes.

El CONSUMIDOR y el EMPRESARIO reconocen haber consentido la celebración de un contrato sin haber confiado en ninguna declaración o promesa hecha por la otra parte, salvo aquello que figura expresamente mencionado en las presentes Condiciones.

### **3. CONDICIONES DE ACCESO Y UTILIZACIÓN DEL SITIO WEB**

El acceso al Sitio Web es libre y gratuito, salvo en lo relativo al coste de la conexión a través de la red de telecomunicaciones suministrada por el proveedor de acceso contratado por el usuario.

El acceso a la mayoría de contenidos del Sitio Web es completamente gratuito y no requiere registro previo, sin perjuicio de que el EMPRESARIO condiciona la utilización de algunos de los servicios ofrecidos en su web a la previa cumplimentación del correspondiente formulario, y en su caso pueden implicar el abono de cantidades económicas.

Queda prohibido el acceso al Sitio Web por parte de menores de catorce (14) años de edad, salvo menores emancipados. No obstante, en caso de que tenga lugar el acceso al Sitio Web por parte de un menor, se presumirá que dicho acceso se ha realizado con autorización previa y expresa de sus padres, tutores o representantes legales, sin perjuicio de que el EMPRESARIO se reserva el derecho a realizar cuantas verificaciones y comprobaciones considere oportunas.

Bajo ningún concepto el EMPRESARIO se responsabilizará de la veracidad de los datos facilitados por el usuario, por lo que cada éste será el único responsable de que la información facilitada al EMPRESARIO resulte adecuada, exacta y precisa o, en caso contrario, de las posibles consecuencias que pudieran derivarse de la falta de calidad de los datos o de las manifestaciones falsas o inexactas que realice.

#### **3.1. Requisitos para obtener la condición de usuario registrado**

Para poder llevar a cabo la compra en línea de los productos puestos por el EMPRESARIO a disposición de los consumidores, resulta preciso que éstos se registren previamente, facilitando a través de los formularios dispuestos a tal efecto, al menos, los datos de registro que sean requeridos como obligatorios.

Es requisito imprescindible para poder registrarse como usuario ser mayor de dieciocho (18) años, salvo menores emancipados, y proporcionar a través del sitio web toda la información requerida como obligatoria. El usuario registrado asume que su cuenta de usuario es personal e intransferible, pudiendo registrarse en el Sitio web tanto personas físicas como personas jurídicas.

Todo usuario registrado dispondrá de una contraseña de acceso, que será en todo caso, personal, intransferible, tendrá una vigencia temporal limitada. Esta contraseña deberá cumplir unos requisitos mínimos de longitud y seguridad. El usuario podrá modificar o recuperar dicha contraseña en cualquier momento, siguiendo para ello el procedimiento dispuesto en el Sitio web. En ningún caso el EMPRESARIO tendrá acceso directo a dicha

contraseña salvo para la prestación del servicio de acceso al Sitio web a los usuarios.

En virtud de lo anterior, es obligación del usuario notificar de forma inmediata al EMPRESARIO cualquier hecho que permita el uso indebido de los identificadores y/o contraseñas, tales como el robo, extravío, o el acceso no autorizado a los mismos, con el fin de proceder a su inmediata cancelación. Mientras no se comuniquen tales hechos, el EMPRESARIO quedará eximido de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse del uso indebido de los identificadores o contraseñas por terceros no autorizados.

### **3.2. Baja como usuario registrado**

El usuario puede, en cualquier momento, solicitar su baja del sitio web, bastando para ello tramitarlo a través del apartado habilitado al efecto en el apartado “Mi cuenta” disponible en el Sitio Web.

En cualquier caso, una vez efectuada la baja, el usuario podrá solicitar un nuevo registro, quedando a salvo la facultad del EMPRESARIO de no admitir dicho registro en los casos concretos especificados en la cláusula denominada “Requisitos para obtener la condición de usuario”, o en caso de conflicto o controversia suscitado entre las partes, que se encuentre por resolver o que haya finalizado con reconocimiento de culpa o negligencia del usuario y/o perjuicio al EMPRESARIO, a sus colaboradores y asociados o a sus usuarios, consumidores o potenciales consumidores.

### **3.3. Requisitos para obtener la condición de usuario invitado**

La adquisición en línea de los productos puestos por el EMPRESARIO a disposición de los consumidores, se puede realizar también como usuario invitado si necesidad de registro previo.

Podrán actuar como usuarios invitados, las personas físicas mayores de dieciocho (18) años, los menores emancipados, y las personas jurídicas legalmente constituidas y con capacidad suficiente para contratar, y que proporcionen a través del Sitio Web toda la información requerida como obligatoria, referente a datos de identificación, dirección de entrega, datos de facturación y método de pago escogido.

Si el consumidor ya hizo compras anteriormente, tras hacer la compra y añadir al carrito los productos seleccionados podrá acceder a sus datos de cliente, introducidos en la compra anterior.

## **4. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS**

En cumplimiento de la normativa vigente y, en especial de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, el EMPRESARIO ofrece en cada uno de los apartados del Sitio Web, según el tipo de producto de que se trate, información sobre el mismo, sus características y precios:

- camisetas, gorras, llaveros, merchandising propio de la marca

Los productos ofertados, así como otros que en un futuro se pudiesen ofrecer a través del sitio

web, serán entregados a cambio de la correspondiente remuneración a satisfacer por parte del CONSUMIDOR, y conferirán a éste un derecho de uso sobre los mismos, sometido a los plazos, condiciones y términos de las presentes condiciones generales y de las condiciones particulares que, en su caso, se establezcan.

No obstante, el EMPRESARIO se reserva el derecho a retirar, reponer o cambiar los productos que se ofrecen a través del Sitio Web, mediante el simple cambio en el contenido de los mismos.

De esta forma, los productos ofrecidos en cada momento en el Sitio Web se regirán por las Condiciones Generales vigentes en cada caso. Así mismo, el EMPRESARIO tendrá la facultad de dejar de ofrecer, sin previo aviso y en cualquier momento, el acceso a los productos mencionados.

Las descripciones, que en cada caso se establezcan, regularán la prestación por parte del EMPRESARIO de los productos que se ofrezcan al CONSUMIDOR.

#### **4.1. Disponibilidad de los productos**

La disponibilidad de los productos ofrecidos por el EMPRESARIO a través del Sitio Web puede variar en función de la demanda de los CONSUMIDORES. Pese a que el EMPRESARIO actualiza el stock periódicamente, el producto solicitado por el CONSUMIDOR podría estar agotado en ese momento. En tal caso, el EMPRESARIO se pondrá en contacto con el usuario mediante correo electrónico o llamada telefónica para resolver la incidencia en su pedido, proponiéndole un producto similar alternativo, esperar a que el producto seleccionado esté de nuevo disponible en nuestro stock o proceder a la cancelación del pedido.

#### **4.2. Indicación y validez de precios**

Los precios de los productos se muestran siempre en la moneda euro (€) e incluyen el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) correspondiente u otros impuestos que pudieran ser aplicables y que serán en todo momento los vigentes.

Salvo que se indique expresamente lo contrario, los precios no incluyen los gastos de envío, manipulación, envoltorio, seguro de envíos o cualesquiera otros servicios adicionales y anexos al producto adquirido.

Los gastos de envío de los productos corren por cuenta del CONSUMIDOR y se añadirán al total del importe de los productos seleccionados. Se le informará de dichos gastos antes de confirmar el pedido y finalizar el proceso de contratación. El IVA aplicable a los gastos de envío de los productos es el 21%.

Los precios mostrados en el Sitio Web son de aplicación exclusivamente a los productos ofrecidos a través de dicho Sitio Web y durante el tiempo que permanezcan publicados y aplicados de forma automática por el proceso de contratación en la última fase del mismo.

EL EMPRESARIO se reserva expresamente el derecho de modificar los precios en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. No obstante, en cualquier caso, se aplicarán las tarifas en vigor indicadas en el momento de la realización el pedido correspondiente.

### 4.3. Facturación

Según el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, en los contratos con las personas consumidoras y usuarias, éstas tendrán derecho a recibir factura en papel, siendo la recepción de la factura en formato papel un derecho gratuito del consumidor. La expedición de la factura electrónica estará condicionada a que la parte empresaria haya obtenido previamente el consentimiento expreso de la persona consumidora.

El Real Decreto 1619/2012, de 30 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan las obligaciones de facturación, en su artículo 3 establece para el caso de ventas cuyo importe no exceda de 400 €, IVA incluido, o ventas al por menor cuando su importe no exceda de 3.000 euros, IVA incluido, que el EMPRESARIO podrá expedir factura simplificada y copia de ésta, en las operaciones de ventas realizadas a través del Sitio Web en las que el destinatario de la compra no actúe como empresario o profesional, sino como consumidor final.

Para los supuestos indicados anteriormente, en los que esté permitida la emisión de una factura simplificada, el EMPRESARIO no solicitará durante el proceso de compra los datos personales del comprador. Cuando el destinatario de la factura sea un empresario o profesional que quiera deducir el impuesto o, un consumidor que exija factura para ejercer un derecho de naturaleza tributaria, el EMPRESARIO deberá hacer constar, el N.I.F., domicilio del destinatario y la cuota repercutida.

Debido a nuestra ética ecológica el consumidor consiente expresamente recibir la factura simplificada en formato electrónico, aunque en caso de quererla en formato papel, podrá solicitarla sin coste alguno enviando un email a la dirección [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

El CONSUMIDOR al marcar la casilla **“Autorizo y solicito el envío de la factura de compra en formato electrónico”** que se muestra al final del proceso de contratación, autoriza y otorga su consentimiento expreso al EMPRESARIO para que la factura de compra del pedido se emita en cumplimiento de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido y se envíe por el EMPRESARIO a su correo electrónico en formato electrónico .pdf, excepto en el caso de que el CONSUMIDOR no lo autorice y solicite expresamente el envío de la factura de compra en formato papel por correo postal ordinario.

Para ello, deberá contactar con el Servicio de Atención al Cliente en el teléfono (+34) 657 94 11 75 o enviar un correo electrónico a la dirección [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com) y solicitar la factura de compra de su pedido en formato papel que será remitida por el EMPRESARIO mediante correo postal ordinario a la dirección que indique el CONSUMIDOR.

El derecho del CONSUMIDOR a recibir la factura en papel no podrá quedar condicionado al pago de cantidad económica alguna.

Para cualquier información sobre el pedido, cambiar sus direcciones de envío y facturación o corregir errores en los datos facilitados, el CONSUMIDOR deberá contactar con el EMPRESARIO a través del teléfono (+34) 657 94 11 75 o de la dirección de correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com). En todo caso deberá indicarse en el asunto del mensaje o en llamada realizada el número de pedido que le fue asignado e indicado en el correo electrónico de

confirmación de la compra.

## **5. FISCALIDAD EN ESPAÑA E IVA**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 68 de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, la entrega de los productos se entenderá localizada en el territorio de aplicación del IVA español si la dirección de entrega está en Territorio Peninsular Español e Islas Baleares, excepto Islas Canarias, Ceuta y Melilla donde se aplican sus correspondientes tipos impositivos. El tipo de IVA aplicable será el legalmente vigente en cada momento en función del producto concreto de que se trate.

En este mismo sentido, y de conformidad con la DIRECTIVA (UE) 2017/2455 DEL CONSEJO de 5 de diciembre de 2017 por la que se modifican la Directiva 2006/112/CE y la Directiva 2009/132/CE en lo referente a determinadas obligaciones respecto del impuesto sobre el valor añadido para las prestaciones de servicios y las ventas a distancia de bienes, los pedidos de compra se localizarán, para su entrega y/o prestación, en aquel Estado miembro de la Unión Europea en que la dirección que figura en el pedido de compra se localiza y, por tanto, el IVA aplicable será el vigente en dicho Estado miembro.

En los pedidos con destino a las Islas Canarias, Ceuta y Melilla, las entregas se encontrarán exentas de IVA por aplicación de lo dispuesto en la Ley 37/1992 y en la DIRECTIVA (UE) 2017/2455, sin perjuicio de la aplicación de los impuestos y aranceles correspondientes conforme a la normativa vigente en cada uno de estos territorios. El CONSUMIDOR debe tener en cuenta que en estos territorios podrían darse situaciones en que se aplican y devengan impuestos y derechos de aduanas en destino, de conformidad con la normativa vigente, y que estos podrían correr de su parte.

Para el resto de localizaciones, distintas a las anteriores, donde los pedidos de compra se localizarán, para su entrega y/o prestación se aplicará la normativa vigente en cada momento; el CONSUMIDOR debe tener en cuenta que esto podría generar la aplicación y devengo de impuestos y derechos de aduanas en destino, de conformidad con la normativa vigente en destino, y que estos podrían correr de su parte. Para ampliar información, el CONSUMIDOR debe dirigirse a la oficina de aduanas en destino.

Todas las operaciones realizadas a través de esta tienda online se ajustarán a la normativa vigente en materia de Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) conforme a la localización del CONSUMIDOR.

## **6. FISCALIDAD INTERNACIONAL (IVA Y VENTANILLA ÚNICA)**

### **6.1. Fiscalidad en la Unión Europea**

Conforme a la Directiva (UE) 2017/2455, para las ventas a distancia realizadas a consumidores situados en otros Estados miembros, se aplicará el tipo de IVA vigente en el país de destino.

La tienda online se encuentra acogida al régimen especial de Ventanilla Única OSS (One Stop Shop), lo que permite declarar el IVA correspondiente a cada país europeo desde España, facilitando la transparencia y simplificación fiscal en las operaciones intracomunitarias.

## 6.2. Fiscalidad en Reino Unido (UK)

Para los consumidores con dirección de entrega en el Reino Unido, la tienda aplicará los requisitos establecidos por la autoridad tributaria británica (HMRC) en relación con el UK VAT:

- Si el volumen de ventas supera el umbral establecido por el gobierno británico, la tienda deberá registrarse a efectos de IVA en UK y aplicar el tipo impositivo correspondiente.
- En pedidos inferiores a 135 GBP, el IVA podrá estar incluido en el precio de venta y recaudado por la tienda.
- En pedidos superiores a 135 GBP, el consumidor será responsable de abonar el IVA y aranceles a la importación al momento de la recepción.

La facturación y las obligaciones tributarias en UK estarán sujetas a la normativa británica vigente, pudiendo la tienda disponer de representación fiscal si fuese necesario.

## 7. PROCESO DE COMPRA

El procedimiento de compra de los productos ofertados en el sitio web únicamente podrá ser realizado en idioma castellano.

Toda la tramitación del pedido, perfección del contrato, así como posteriores comunicaciones con el CONSUMIDOR serán realizadas en idioma castellano.

En el caso de que pudiera llevarse a cabo en otro idioma será indicado antes de iniciar el procedimiento de contratación.

El CONSUMIDOR, para poder acceder a los productos ofertados por el EMPRESARIO, deberá darse de alta a través del sitio web mediante la creación de una cuenta de usuario, o como usuario invitado, sin necesidad de registro previo. Para ello, el CONSUMIDOR deberá proporcionar de manera libre y voluntaria los datos personales que le serán requeridos en el formulario "Registrarse".

El CONSUMIDOR seleccionará un nombre de usuario y una contraseña, comprometiéndose a hacer uso diligente de los mismos, y no ponerlos a disposición de terceros, así como a comunicar al EMPRESARIO la pérdida o robo de los mismos o del posible acceso por un tercero no autorizado, de tal forma que éste proceda al bloqueo inmediato, siendo el CONSUMIDOR el único responsable de los perjuicios que el mismo pueda sufrir, o que pueda ocasionar, por un uso indebido de sus claves debido a una mala custodia o uso de las mismas por su parte.

El CONSUMIDOR se hace responsable de tratar confidencial y responsablemente la identidad y contraseña obtenidas en el registro como usuario, no pudiendo cederlas a otro.

El CONSUMIDOR no podrá elegir como nombre de usuario palabras que tengan como fin, el confundir a otros por identificar a éste como miembro integrante del EMPRESARIO, así como expresiones malsonantes, injuriosas y en general, contrarias a la ley o a las exigencias de la moral y buenas costumbres.

La plataforma de contratación del EMPRESARIO informará al CONSUMIDOR, una vez finalizado el procedimiento de contratación, vía correo electrónico, respecto a todas las características, precio, formas de transporte, fecha de compra y plazo de entrega del producto adquirido.

Una vez ha sido creada la cuenta de CONSUMIDOR, se informa que de conformidad con lo exigido por el artículo 27 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, el procedimiento de contratación seguirá los siguientes pasos:

1. El CONSUMIDOR, como usuario registrado o como usuario invitado, sin necesidad de estar registrado, para proceder a la compra de productos, deberá seleccionar el/los producto/s que desea adquirir y añadirlos a su "Carrito de Compra", haciendo clic en el botón "Agregar al carrito".
2. El CONSUMIDOR podrá comprobar que el/los producto/s se han añadido correctamente a su cesta del "Carrito de Compra" en la que deberá figurar el número de productos seleccionados.
3. Al CONSUMIDOR le aparecerá un resumen detallado de los productos de su "Carrito de Compra", que comprende:
  - Imagen del producto
  - Descripción del producto
  - Disponibilidad del producto
  - Precio unitario
  - Cantidad
  - Subtotal productos
  - Subtotal gastos de envío
  - Impuestos
  - Total
4. A continuación se mostrará al CONSUMIDOR un formulario electrónico que deberá cumplimentar con sus datos de facturación y dirección completa para la entrega de la mercancía. Una vez rellenado pinche en el botón GUARDAR.
5. Si la dirección de entrega de la mercancía, es distinta a la indicada de la dirección de facturación el CONSUMIDOR puede añadir una nueva dirección haciendo clic en el botón AÑADIR NUEVA DIRECCIÓN.
6. Si la dirección de entrega indicada en los datos de facturación coincide con la dirección de entrega estos serán seleccionados por defecto al realizar el pedido. Asegúrese siempre de actualizar sus datos si han cambiado.
7. Antes de proceder con el pedido, el CONSUMIDOR deberá leer detenidamente las presentes condiciones generales y la información básica de protección de datos puesta a su disposición, aceptándolas en su totalidad mediante la marcación de la siguiente casilla de verificación "check-box":

***Estoy de acuerdo con la información básica de protección de datos puesta a mi disposición y con las Condiciones Generales de Contratación.***

8. Como sistema de pago de su pedido el CONSUMIDOR utilizará alguna de las formas de pago establecidas por el EMPRESARIO en el Sitio Web.

9. El pedido será procesado una vez que el CONSUMIDOR haga clic en el botón **“Confirmar mi compra”** situado al final de la página.
10. Una vez efectuada la compra, al CONSUMIDOR le será remitida, a la dirección de correo electrónico indicada al efecto, una confirmación de la compra efectuada, “Justificante de Compra”, que servirá como justificante de la operación realizada y que podrá imprimir en papel. La confirmación de pedido y el justificante de compra no tendrán validez como factura.

Las comunicaciones, órdenes de compra y pagos que intervengan durante las transacciones efectuadas en el Sitio Web podrían ser archivadas y conservadas en los registros informatizados del EMPRESARIO con el fin de constituir un medio de prueba de las transacciones, en todo caso, respetando las condiciones razonables de seguridad y las leyes y normativas vigentes que a este respecto sean de aplicación, y particularmente atendiendo al REGLAMENTO (UE) 2016/679 del PARLAMENTO EUROPEO y del CONSEJO, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS - RGPD UE 2016/679) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD 3/2018), y a los derechos que asisten a los Usuarios conforme a la política de privacidad de este Sitio Web.

## **8. MEDIOS TÉCNICOS PARA CORREGIR ERRORES**

Se informa al CONSUMIDOR que en el caso de que haya facilitada datos erróneos a la hora de formalizar su solicitud de pedido en el Sitio Web, podrá modificar los mismos poniéndose en contacto con el EMPRESARIO a través del apartado “Mi cuenta” del sitio web, enviando un correo electrónico a [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com), contactando con el SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE a través el teléfono (+34) 657 94 11 75 o mediante el número de WhatsApp (+34) 657 94 11 75.

## **9. FORMAS DE PAGO**

Para proceder al pago, el CONSUMIDOR deberá seguir todas y cada una de las instrucciones que se muestren en el Sitio Web. El pago de los productos sólo podrá realizarse mediante las formas de pago que en cada momento se indiquen en el Sitio Web.

En el caso de pago mediante tarjeta de crédito y/o débito el pago estará sujeto a comprobaciones y autorizaciones por parte de las entidades emisoras, pero si dicha entidad no autorizase el pago, no se podrá continuar con el procedimiento de compra iniciado, quedando automáticamente cancelado el pedido, y entendiéndose no realizada la compraventa del producto solicitado. El importe del precio del pedido, así como de cualquier impuesto que resulte de aplicación, se mostrará en el momento de formalizar el pedido.

Con el objetivo de reforzar la seguridad y protección de las compras online, el EMPRESARIO ha implantado los procesos necesarios para mejorar la seguridad de las transacciones gracias a la incorporación de un proveedor de servicios de pago y de un intermediario bancario que garantizan la confidencialidad y seguridad de las operaciones, forzando la autenticación de cada una de las compras que se hagan a través del sitio web en los supuestos exigidos por la normativa de seguridad en los medios de pago (PSD2).

Todas las órdenes de pago vienen identificadas por un código, generado por el proveedor de pagos, sin el cual ninguna transacción será autorizada por la entidad bancaria correspondiente. Este código servirá al EMPRESARIO para poder realizar los cobros correspondientes sin necesidad de almacenar los datos de la tarjeta de pago.

En ningún caso, el EMPRESARIO almacenará los datos proporcionados por los CONSUMIDORES a través de la pasarela de pago en sus propios sistemas informáticos, y únicamente se conservarán mientras se efectúa la compra, se realiza el pago y hasta transcurrido el período de desistimiento.

Como sistema de pago existen varias modalidades de pago establecidas en el Sitio Web para que el CONSUMIDOR a su elección pueda realizar su pedido:

- **Tarjeta de crédito y/o débito:** El sitio web tiene instalada la pasarela de pago de comercio electrónico REDSYS de la entidad bancaria CAIXABANK. Todos los datos proporcionados a estos efectos son encriptados para garantizar la máxima seguridad de los mismos. Se alojan en un servidor seguro certificado según el protocolo «Secure Socket Layer». Los datos tanto personales como bancarios serán protegidos con todas las medidas de seguridad establecidas por el REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos) con total confidencialidad. En ningún caso se almacenarán los datos proporcionados por los CLIENTES a través de la pasarela de pago, y únicamente se conservarán mientras se efectúa la reserva, se realiza el pago y hasta transcurrido el período de desistimiento.

- **Bizum para comercios:** el CONSUMIDOR podrá realizar el pago a través de Bizum, utilizando la pasarela de pago habilitada en el Sitio Web. Este método no funciona como un Bizum entre particulares, sino que requiere que el CONSUMIDOR tenga activada la opción de pagos en comercios dentro de la aplicación de su banco.

Para completar la transacción mediante Bizum, el CONSUMIDOR deberá seguir estos pasos:

- Seleccionar Bizum como método de pago en el Sitio Web.
- Introducir su número de teléfono asociado a Bizum.
- Introducir el código de Bizum para compras online (de 4 o 6 cifras) que deberá haber configurado previamente en su banco.
- Confirmar la operación a través de la aplicación bancaria.
- Una vez completado este proceso, el pago se validará de forma instantánea.

Es responsabilidad del CONSUMIDOR asegurarse de que el pago se realiza correctamente dentro de los plazos establecidos

En cualquier caso, la compra del CONSUMIDOR puede ser aplazada para la comprobación antifraude. También puede ser suspendida por más tiempo para una investigación más rigurosa, para evitar transacciones fraudulentas.

## **10. TRAMITACIÓN DEL PEDIDO**

Una vez verificada la recepción del pago del producto por el importe total indicado en el proceso de compra se iniciará por parte del EMPRESARIO la tramitación del pedido.

EL EMPRESARIO no garantiza el precio ofertado en el presente pedido durante más de cinco días desde su fecha. Si en cinco días no se hubiese realizado el pago por los medios establecidos al efecto, el precio podrá verse modificado.

A tal efecto, el CONSUMIDOR consiente que la factura sea remitida por el EMPRESARIO en formato electrónico a la dirección de correo electrónico facilitada. El CONSUMIDOR podrá, en cualquier momento, revocar este consentimiento enviando un correo electrónico a [info@lacabrraid.com](mailto:info@lacabrraid.com) para recibir la factura en formato papel.

Asimismo, es recomendable que el CONSUMIDOR imprima y/o guarde una copia en soporte duradero de las condiciones de venta al realizar su pedido, así como también del comprobante de recepción enviado por EL EMPRESARIO por correo electrónico.

EL EMPRESARIO entregará los productos de modo idéntico a como aparecen recogidos en la web.

La mercancía viaja hasta su destino asegurada a todo riesgo por parte del EMPRESARIO, estando el coste de dicho seguro incluido en el precio correspondiente al epígrafe de manipulación y portes.

Ante cualquier incidencia detectada en la entrega de la mercancía, el CONSUMIDOR deberá ponerse en contacto mediante el formulario contacto, e indicando en el mensaje todos los aspectos relacionados con la incidencia de la entrega de la mercancía.

## **11. CONDICIONES DE ENVÍO DE LOS PRODUCTOS**

Los productos cuya compra haya sido realizada a través del Sitio Web serán enviados debidamente protegidos con bolsas de aire y papel burbuja a la dirección postal que indique el CONSUMIDOR en el formulario de pedido, mediante las agencias de transporte contratadas a tal efecto por el EMPRESARIO, no pudiendo la misma corresponder a un apartado de correos o lugares públicos, tales como la vía pública, plazas, estaciones, aeropuertos u otros similares.

Las formas de envío son dinámicas, dependiendo de nuestra empresa logística, temporalidad, ubicación del envío, ubicación del cliente y/o punto de recogida solicitado, del rendimiento del carrier, clima, etc.

El plazo de entrega de los productos dependerá del lugar de destino del envío, y en cualquier caso empieza a contar desde que el EMPRESARIO recibe el importe del pedido. Sin embargo, no adquirirá responsabilidad alguna por fallos en el cumplimiento de esas fechas siempre y cuando sea por causas ajenas al EMPRESARIO.

En caso de no ejecución del contrato por parte del EMPRESARIO por no encontrarse disponible el bien adquirido, el CONSUMIDOR será informado de esta falta de disponibilidad mediante correo electrónico y el EMPRESARIO, sin ninguna demora indebida, le reintegrará las sumas que haya abonado.

### **11.1. Zonas de entrega de los pedidos**

Los pedidos de productos realizados por el CONSUMIDOR a través del Sitio Web pueden ser enviados actualmente a residentes en cualquier población del Territorio Peninsular Español.

En aplicación del Reglamento (UE) 2018/302 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 28 de febrero de 2018, sobre medidas destinadas a impedir el bloqueo geográfico injustificado y otras formas de discriminación por razón de la nacionalidad, del lugar de residencia o del lugar de establecimiento de los CONSUMIDORES en el mercado interior y por el que se modifican los Reglamentos (CE) n.º 2006/2004 y (UE) 2017/2394, y la Directiva 2009/22/CE, los consumidores y usuarios residentes en países que formen parte de la Unión Europea tendrán derecho al libre acceso a cualquier tienda online independientemente del país europeo en dónde resida, ya que está prohibido bloquear el acceso a una página de un comercio electrónico.

Por lo tanto, el EMPRESARIO informa que la venta de los productos ofertados no está limitada a residentes en las Islas Baleares, Islas Canarias, ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y países miembros de la Unión Europea, aunque pone en conocimiento que no realiza envíos de productos a residentes en las Islas Baleares, Islas Canarias, ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y países miembros de la Unión Europea y advierte a estos consumidores que si realizan compras a través del Sitio Web correrán de su cuenta los métodos y gastos de envío de los productos adquiridos, y en su caso los correspondientes aranceles aduaneros, a sus respectivos lugares de residencia, desentendiéndose por completo el EMPRESARIO de cualquier responsabilidad al respecto.

### **11.2. Plazos de entrega de los pedidos**

Una vez confirmado el pago del pedido, en caso de que los productos solicitados estén disponibles, los pedidos saldrán desde el almacén del EMPRESARIO a la dirección de entrega indicada por el CONSUMIDOR.

Los plazos de entrega de los pedidos dependerán de la ubicación física del CONSUMIDOR o en su caso de los distintos destinatarios si los hubiese, así como del horario de realización del pedido (hora peninsular oficial española).

Para pedidos de productos de cualquier tipo de los ofertados en el Sitio Web que se encuentren en stock, realizados antes de las 12:00 horas p.m., la entrega de los pedidos nacionales e internacionales, una vez confirmado el pago, se realizará en el domicilio designado libremente por el CONSUMIDOR en los siguientes plazos de entrega estimados:

Territorio Peninsular Español: 4 días laborables

El peso de los productos no incrementa los gastos de envío indicados. Debido al alto volumen de pedidos durante periodos de alta demanda (Black Week, CyberDays), podrían producirse retrasos puntuales. Agradecemos su comprensión.

En el caso de pedidos de productos sin stock temporal o personalizados por encargo, el CONSUMIDOR mediante correo electrónico o llamada telefónica podrá consultar con el EMPRESARIO la fecha de disponibilidad de los mismos y el correspondiente plazo de entrega.

En el caso de retraso en el envío de la mercancía y por lo tanto no pudiese cumplirse nuestro compromiso de entregar el pedido en el plazo de entrega estimado, el EMPRESARIO se pondrá en contacto con el CONSUMIDOR mediante correo electrónico o llamada telefónica para resolver la incidencia en su pedido, proponiéndole un producto similar alternativo, esperar a que el producto seleccionado esté listo para su envío o proceder a la cancelación del pedido.

Como norma general, y salvo que se existan circunstancias derivadas de la personalización de los productos, o se produzcan circunstancias imprevistas o extraordinarias, le enviaremos el pedido consistente en el/los productos/s seleccionados en los plazos de entrega indicados anteriormente y, en todo caso, en el plazo máximo de 30 días laborables a contar desde la fecha de la confirmación del pedido.

### **11.3. Gastos de envío**

Los gastos de envíos, con sus correspondientes impuestos, se mostrarán durante el proceso de compra de los artículos y/o productos antes de la formalización del pedido.

Territorio Peninsular Español: 5,95 € (impuestos incluidos).

### **11.4. Gastos de envío gratuitos**

Con carácter general, para todos los pedidos por importe igual o superior a 60,00 € (impuestos incluidos) de artículos y/o productos en stock y realizados por destinatarios residentes en cualquier población del Territorio Peninsular Español, los gastos de envío, serán GRATUITOS para el CONSUMIDOR con independencia del peso del envío y la localidad de destino.

### **11.5. Imposibilidad de entrega del pedido**

Si resultase fallida efectuar la entrega de su pedido, el servicio de atención al cliente del Sitio Web se pondrá en contacto con el CONSUMIDOR para acordar una nueva fecha de entrega si no va a estar en el lugar de entrega a la hora convenida.

En caso de que transcurridos 15 días desde que su pedido esté disponible para su entrega, el pedido no haya sido entregado por causa no imputable al EMPRESARIO y tras haberse notificado al CONSUMIDOR esta circunstancia de forma fehaciente sin respuesta, entenderemos que desea desistir del contrato y lo consideraremos resuelto. Como consecuencia de la resolución del contrato, le devolveremos todos los pagos recibidos de usted, excluidos los gastos de envío iniciales, sin ninguna demora indebida y, en cualquier caso, en el plazo máximo de 14 días desde la fecha en que consideremos resuelto el contrato.

Por favor, tenga en cuenta que el transporte derivado de la resolución puede tener un coste adicional, por lo que estaremos autorizados a repercutirle únicamente los costes de devolución efectivamente ocasionados y debidamente justificados, siempre que se le haya informado previamente.

Si por algún motivo no pudiésemos cumplir con la fecha de entrega, le informaremos de esta circunstancia y le daremos la opción de seguir adelante con la compra estableciendo una nueva fecha de entrega o bien anular el pedido con el reembolso total del precio pagado.

A efectos de las presentes Condiciones, se entenderá que se ha producido la «entrega» o que el pedido ha sido «entregado» en el momento en el que usted o un tercero indicado por usted adquiera la posesión material de los productos, lo que se acreditará mediante la firma de la recepción del pedido en la dirección de entrega convenida.

EL EMPRESARIO no asume responsabilidad alguna cuando la entrega del pedido no llegue a realizarse como consecuencia de que los datos facilitados por el CONSUMIDOR sean falsos, inexactos o incompletos, asumiendo cualquier otra responsabilidad relacionada con la no entrega del pedido. Sin perjuicio de lo anterior, EL EMPRESARIO deberá adoptar las medidas exigidas a un comerciante diligente para que la entrega pueda efectuarse en el tiempo acordado.

Si el CONSUMIDOR no recibiese el pedido en los plazos de entrega establecidos en las presentes condiciones y a partir de la fecha de salida del almacén, puede ponerse en contacto a través del teléfono (+34) 657 94 11 75 o del correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

EL EMPRESARIO hará todo lo posible para cumplir el plazo de entrega indicado y si tuviese conocimiento de que por cualquier razón no va a poder cumplirse lo comunicará vía correo electrónico o por teléfono al CONSUMIDOR.

EL EMPRESARIO informará al CONSUMIDOR de la no disponibilidad del producto tan pronto haya sido informado por el proveedor del mismo, o de la imposibilidad de suministrar el producto solicitado.

El CONSUMIDOR podrá decidir si anular la solicitud del pedido o en su caso solicitar la cotización de un producto alternativo de características similares.

## **12. CÓDIGOS PROMOCIONALES: TÉRMINOS Y CONDICIONES**

EL EMPRESARIO puede emitir códigos promocionales de un solo uso como incentivo para los CONSUMIDORES. Cuando el EMPRESARIO crea que un CONSUMIDOR ha burlado de forma premeditada las medidas establecidas para restringir ese uso, EMPRESARIO podrá ajustar en consecuencia el pedido posterior de dicho CONSUMIDOR. Al utilizar los códigos promocionales, será responsabilidad de los CONSUMIDORES comprobar que la promoción o descuento en cuestión quede reflejado con exactitud al efectuar el pago y durante el periodo aplicable.

Los CONSUMIDORES deberán ponerse en contacto al instante con el EMPRESARIO si detectan cualquier error o no se aplica correctamente el código promocional en la compra realizada.

Los tipos de ofertas y promociones ofrecidos por el EMPRESARIO pueden variar en función de sus propias necesidades, indicando en cada uno de los códigos promocionales puestos a disposición de los CONSUMIDORES a que compra de productos se puede aplicar, las ventajas de los mismos y las fechas de caducidad de los mismos.

La oferta está sujeta a la aceptación de los términos y condiciones estándar del sitio web.

El código promocional no es transferible y no se puede vender ni canjear. Solo se puede

utilizar un código promocional por CONSUMIDOR y exclusivamente se aplica a las compras de productos realizadas a través de la tienda online.

El uso de cualquier código promocional constituye la aceptación de estos términos y condiciones.

### **13. DERECHO DE DESISTIMIENTO LEGAL**

#### **13.1. Información sobre el ejercicio del derecho de desistimiento legal**

Cuando el comprador sea un CONSUMIDOR y el contrato se celebre sin la presencia física simultánea del CONSUMIDOR y del EMPRESARIO (venta a distancia), el CONSUMIDOR gozará del derecho de desistimiento descrito en esta sección.

El CONSUMIDOR tiene reconocido el derecho de desistimiento de la compra efectuada a través del Sitio Web y, por tanto, si no queda satisfecho, y siempre que la propia naturaleza del producto adquirido lo permita, podrá devolver éste en un plazo máximo de catorce (14) días naturales, sin necesidad de justificación y sin penalizaciones por su ejercicio.

El plazo para el ejercicio de este derecho es de 14 días naturales desde el día en que el CONSUMIDOR o un tercero que haya indicado (distinto del transportista) reciba el producto comprado o desde que reciba el último bien, en caso de entrega de un mismo pedido en varios envíos.

Para ejercer el derecho de desistimiento, el CONSUMIDOR deberá notificar su decisión de desistir del contrato a través de una declaración realizada en cualquier forma admitida en derecho. Podrá utilizar el modelo de formulario de desistimiento normalizado que figura a continuación, aunque su uso no es obligatorio.

#### **13.2. Modelo de formulario de desistimiento**

##### 1. Datos del EMPRESARIO

LA CABRA RAID, S.L.U.

N.I.F.: B70887658

Dirección: C/ Melendro, nº 5, Bajo B 47014 - Valladolid (España)

Tel. (+34) 657 94 11 75 | E-mail: [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

2. Por la presente le comunico que desisto del contrato compra/venta del siguiente producto \_\_\_ adquirido el día \_\_\_
3. Nombre consumidor
4. Domicilio consumidor
5. Teléfono
6. E-mail
7. Firma
8. Fecha

Para ejercer el derecho de desistimiento, el CONSUMIDOR deberá notificar al EMPRESARIO su decisión de desistir del contrato de compra a través de comunicación por escrito dirigida a la dirección postal C/ Melendro, nº 5, Bajo B 47014 - Valladolid (España) o por correo electrónico dirigido a [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com) Si recurre a esa opción, le comunicaremos sin demora a través de correo electrónico la recepción de dicho desistimiento.

**[Haga clic aquí para descargar el formulario de desistimiento.](#)**

### **13.3. Consecuencias del ejercicio del derecho de desistimiento legal**

En caso de desistimiento, el EMPRESARIO realizará el reintegro al consumidor del importe total de la compra, es decir, el precio del producto más los gastos de envío iniciales al efectuar la compra, antes de que hayan transcurrido catorce (14) días naturales desde la fecha en que haya sido informado de la decisión de desistimiento del contrato del consumidor utilizando el mismo medio de pago empleado por el consumidor para la transacción inicial, a no ser que el consumidor haya dispuesto expresamente lo contrario y siempre y cuando el consumidor no incurra en ningún gasto como consecuencia del reembolso.

La devolución del importe de la compra, se realizará a través del mismo medio de pago empleado por el CONSUMIDOR para la transacción inicial, a no ser que el CONSUMIDOR haya dispuesto expresamente lo contrario y siempre y cuando el CONSUMIDOR no incurra en ningún gasto como consecuencia del reembolso.

El EMPRESARIO podrá retener el reembolso al consumidor del importe total de la compra, hasta haber recibido los productos, o hasta que el CONSUMIDOR haya presentado fehacientemente una prueba fidedigna y verificada de la devolución de los mismos, según qué condición se cumpla primero.

En todo caso, a los efectos de hacer uso del derecho de desistimiento, no es condicionante que los productos sean devueltos en sus embalajes originales.

El CONSUMIDOR sólo será responsable de la disminución de valor de los bienes resultante de una manipulación de los mismos distinta a la necesaria para establecer su naturaleza, sus características o su funcionamiento. En ningún caso el CONSUMIDOR será responsable de la disminución de valor de los bienes si el EMPRESARIO no le ha informado de su derecho de desistimiento con arreglo al artículo 97.1.j) del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

El CONSUMIDOR será responsable de la disminución de valor de los bienes resultante de una manipulación de los mismos distinta a la necesaria para establecer su naturaleza o sus características.

Antes de devolver el producto, el CONSUMIDOR debe asegurarse de que el mismo se encuentra debidamente protegido para que no sufra ningún daño durante el transporte.

Se informa al CONSUMIDOR que al ejercer el derecho de desistimiento los gastos de envío de la devolución de los productos adquiridos (costes de devolución) desde su domicilio hasta el almacén del EMPRESARIO correrán siempre a cargo del CONSUMIDOR.

Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que la comunicación relativa al ejercicio por su parte de este derecho sea enviada, en la forma y fondo descrita, antes de que venza el plazo correspondiente.

#### **13.4. Excepciones al derecho de desistimiento legal**

Conforme a lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, quedan excluidos del derecho de desistimiento legal aquellos productos en los que, por la propia naturaleza de los mismos, sea imposible llevarlo a cabo, sin perjuicio de la correspondiente reclamación de los daños y perjuicios sufridos, incluyendo, en concreto, pero no exclusivamente:

- La prestación de servicios, una vez que el servicio haya sido completamente ejecutado, y si el contrato impone al consumidor o usuario una obligación de pago, cuando la ejecución haya comenzado, con previo consentimiento expreso del consumidor o usuario y con el conocimiento por su parte de que, una vez que el empresario haya ejecutado íntegramente el contrato, habrá perdido su derecho de desistimiento.
- El suministro de bienes confeccionados conforme a las especificaciones del consumidor y usuario o claramente personalizados.
- El suministro de bienes que puedan deteriorarse o caducar con rapidez.
- El suministro de bienes precintados que no sean aptos para ser devueltos por razones de protección de la salud o de higiene y que hayan sido desprecintados tras la entrega.
- El suministro de bienes que después de su entrega y teniendo en cuenta su naturaleza se hayan mezclado de forma indisoluble con otros bienes.
- El suministro de grabaciones sonoras o de vídeo precintadas o de programas informáticos precintados que hayan sido desprecintados por el consumidor y usuario después de la entrega.
- El suministro de prensa diaria, publicaciones periódicas o revistas, con la excepción de los contratos de suscripción para el suministro de tales publicaciones.
- El suministro de servicios de alojamiento para fines distintos del de servir de vivienda, transporte de bienes, alquiler de vehículos, comida o servicios relacionados con actividades de esparcimiento, si los contratos prevén una fecha o un periodo de ejecución específicos.
- El suministro de contenido digital que no se preste en un soporte material cuando la ejecución haya comenzado y, si el contrato impone al consumidor o usuario una obligación de pago.

#### **14. GARANTÍAS APLICABLES A LOS PRODUCTOS**

Todos los productos adquiridos por el CONSUMIDOR a través del Sitio Web del EMPRESARIO están cubiertos por una garantía legal de tres años frente a las faltas de conformidad que aparezcan, a partir de la fecha de entrega del bien y en las condiciones y con los medios de prueba regulados en el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, modificado por el Real Decreto-ley 7/2021, de 27 de abril, sin perjuicio de las facultades del EMPRESARIO de comprobar la veracidad de los defectos, su origen y el momento de su aparición.

## **Garantía legal de conformidad**

Todos los productos ofertados están sujetos a la garantía legal de conformidad. Esto implica que el EMPRESARIO responderá por cualquier defecto de conformidad existente en el momento de la entrega, salvo que se deba a un uso inadecuado, conservación deficiente o manipulación indebida por parte del CONSUMIDOR.

No se considerarán faltas de conformidad aquellos defectos derivados de una incorrecta manipulación, almacenamiento inadecuado o apertura en condiciones que puedan comprometer la calidad del producto.

## **Condiciones de aplicación de la garantía**

Se considera que los productos son conformes con el contrato siempre que cumplan todos los requisitos que se expresan a continuación:

- se ajusten a la descripción realizada por el EMPRESARIO y posean las cualidades del producto que se hayan presentado al CONSUMIDOR en forma de muestra o modelo a través del Sitio Web;
- (ii) sean aptos para los usos a que ordinariamente se destinan los productos del mismo tipo; y
- (iii) presenten la calidad y prestaciones habituales de un producto del mismo tipo que el CONSUMIDOR pueda fundadamente esperar, habida cuenta de la naturaleza del producto.

## **Garantía de calidad y consumo**

En caso de que el producto llegue en condiciones inadecuadas debido a defectos en el transporte o manipulación previa a la entrega, el CONSUMIDOR deberá notificarlo en un plazo máximo de 48 horas desde la recepción para gestionar su sustitución o reembolso.

Los productos comercializados se encuentran inscritos en los registros que correspondan conforme a la legislación aplicable y disponen del correspondiente etiquetado conforme a la normativa vigente.

## **Exclusiones de la garantía**

Se excluyen de la garantía aquellas deficiencias ocasionadas por uso o manipulaciones indebidas, o los defectos derivados de toda causa exterior.

Asimismo, la garantía no cubre los daños causados por factores externos como fenómenos atmosféricos, fuego, agua, uso anormal del bien, quemaduras, cortes, roces, arrugas, señales, arañazos u otros daños que puedan ser causados por animales, caídas accidentales o uso incorrecto.

Quedan exentas de cobertura de garantía las reclamaciones por pérdida natural de luminosidad o degradación de esta, deterioro de color por exposición del bien a rayos solares u otras fuentes de calor, así como el uso o contacto con productos químicos y tratamiento con productos de limpieza no indicados.

## **Exoneración de responsabilidades**

EL EMPRESARIO no está obligado a indemnizar al CONSUMIDOR o a terceros por las consecuencias del uso indebido del bien, ya sean daños directos o indirectos, accidentes sufridos por personas, daños a los bienes ajenos al bien adquirido, pérdidas de beneficio o lucro cesante.

En este sentido, si alguno de los artículos y/o productos no fuera conforme con el contrato, usted deberá ponerlo en nuestro conocimiento a través del teléfono (+34) 657 94 11 75 o del correo electrónico [info@lacabrraid.com](mailto:info@lacabrraid.com)

**[Haga clic aquí para descargar las hojas de reclamaciones de la Junta de Castilla y León.](#)**

## **15. DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS**

El CONSUMIDOR cuenta con la posibilidad de realizar devoluciones de los productos adquiridos a través del sitio web recibidos en mal estado, ya sea por tara o defecto de fabricación (siempre que dichos defectos no hubieran sido debidos a manipulación o utilización indebida por parte del CONSUMIDOR), de productos recibidos erróneos con respecto a los indicados en el pedido o que hayan resultado dañados en el transporte, en un plazo máximo catorce (14) días naturales a contar desde el día en que el CONSUMIDOR o un tercero que haya indicado (distinto del transportista) reciba el producto comprado o desde que reciba el último bien, en caso de entrega de un mismo pedido en varios envíos.

En los casos en que el CONSUMIDOR considere que en el momento de la entrega del producto no se ajusta a lo estipulado en el contrato, y para iniciar el proceso de devolución, deberá ponerse en contacto con el EMPRESARIO a la mayor brevedad posible a través del correo electrónico [info@lacabrraid.com](mailto:info@lacabrraid.com), facilitando los datos del producto, número de pedido, prueba de compra, constatando del defecto/daño mediante el envío de fotografías en las que se compruebe que realmente el producto está dañado, deteriorado o es defectuoso o si no cumple con los criterios que buscaba.

Si el daño es visible, debe quedar indicado expresamente en las notas del repartidor de la agencia de transporte previamente a la recepción de la mercancía o, en su defecto, directamente no aceptarlo.

Los gastos ocasionados derivados del transporte para realizar la devolución los productos al almacén del EMPRESARIO correrán siempre a cargo del CONSUMIDOR, salvo en el caso de devolución de productos dañados durante el envío, sean incorrectos con respecto a los indicados en el pedido o presenten defectos de fabricación, que correrán a cargo del EMPRESARIO.

Para realizar la devolución, contrate la agencia de transporte que prefiera y envíe su devolución a portes pagados a la dirección del EMPRESARIO C/ Melendro, nº 5, Bajo B 47014 - Valladolid (España). Puede utilizar la misma caja de embalaje en la que recibió su pedido o una nueva si fuese necesario.

Una vez recibida la mercancía original y el producto íntegro se procederá a comprobar su

estado y el EMPRESARIO comunicará por correo electrónico al CONSUMIDOR si tiene derecho al cambio por un producto nuevo o la devolución del dinero. Este proceso puede tardar de 5 a 7 días laborables desde la recepción del artículo en nuestro almacén.

El EMPRESARIO podrá retener el reembolso hasta haber recibido los bienes, o hasta que el CONSUMIDOR haya presentado una prueba de la devolución de los productos, según qué condición se cumpla primero.

Todo reembolso que el EMPRESARIO deba realizar al CONSUMIDOR debido a la reducción del precio o a la resolución del contrato se ejecutará sin demora indebida y, en cualquier caso, en un plazo de catorce (14) días a partir de la fecha en la que el EMPRESARIO haya sido informado de la decisión del consumidor de reclamar su correspondiente derecho.

El EMPRESARIO efectuará el reembolso indicado en el apartado anterior utilizando el mismo medio de pago empleado por el consumidor para la adquisición del bien, salvo que se hubiese acordado expresamente entre las partes de otro modo, y siempre que no suponga un coste adicional para el CONSUMIDOR. El EMPRESARIO no podrá imponer al consumidor ningún cargo por el reembolso. La devolución del importe no incluirá los gastos de envío iniciales si los hubiera.

Para conocer las gestiones que el CONSUMIDOR debe seguir para la devolución de un producto dañado durante el envío, incorrecto o defectuoso puede contactar directamente con nuestro SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y POST-VENTA a través del teléfono (+34) 657 94 11 75 o del correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com)

## **16. INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

De conformidad con lo dispuesto en el REGLAMENTO (UE) 2016/679 del PARLAMENTO EUROPEO y del CONSEJO, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS - RGPD UE 2016/679) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD 3/2018), el EMPRESARIO informa a los CONSUMIDORES de la tienda online del Sitio Web que todos los datos personales que faciliten mediante la cumplimentación de los formularios electrónicos de contacto o registro existentes en el Sitio Web, mediante el envío de correos electrónicos a las distintas cuentas de correo electrónico bajo el dominio en Internet [lacabraraid.com](http://lacabraraid.com) **forman parte del Registro de Actividades de Tratamiento (RAT) del EMPRESARIO que se actualizará periódicamente de acuerdo con lo establecido en el RGPD UE 2016/679**, para su uso por los distintos departamentos de la empresa con la finalidad de poder prestar al CONSUMIDOR nuestros servicios, darles tramite (gestión, cobro y envío de los productos adquiridos), enviar el boletín de noticias sobre las ofertas, promociones y recomendaciones del EMPRESARIO, así como remitir comunicaciones comerciales sobre nuestros productos mediante carta, teléfono, correo electrónico, SMS/MMS, WhatsApp, Telegram o por otros medios de comunicación electrónica equivalentes, siempre y cuando el interesado haya consentido el tratamiento de sus datos personales para esta finalidad.

La legitimación del tratamiento se basa en la ejecución de un contrato en el que el interesado

es parte o para la aplicación a petición de este de medidas precontractuales o por la obtención del consentimiento expreso del interesado. Conservaremos sus datos personales mientras exista un interés mutuo para ello, desde que nos dé su consentimiento hasta que lo revoque o bien solicite la limitación del tratamiento. En tales casos, mantendremos sus datos de manera bloqueada durante los plazos legalmente exigidos. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal.

Mediante la introducción de sus datos en los formularios electrónicos existentes en el Sitio Web el CONSUMIDOR otorga su consentimiento explícito e inequívoco al EMPRESARIO para que proceda, en cumplimiento de los fines mencionados en el apartado anterior, al tratamiento de los datos personales facilitados.

Tales datos no serán cedidos por el EMPRESARIO a terceros sin el consentimiento explícito e inequívoco del CONSUMIDOR. Todo ello, sin perjuicio, del deber de colaboración del EMPRESARIO, ante los órganos administrativos y judiciales competentes que puedan requerir datos del CONSUMIDOR afectado.

Así mismo, el EMPRESARIO informa al CONSUMIDOR de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso a los datos personales, rectificación, supresión (derecho al olvido), limitación del tratamiento, portabilidad de los datos, oposición al tratamiento y a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas y, cuando el tratamiento se base en el consentimiento, el derecho a retirarlo en cualquier momento, mediante un escrito dirigido a la dirección postal C/ Melendro, nº 5, Bajo B 47014 - Valladolid (España) o a través de la dirección de correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com), adjuntando el afectado, en ambos casos, una prueba de identidad válida en derecho, como fotocopia del DNI/NIE/Pasaporte, e indicando claramente el derecho que desea ejercitar.

Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente o considera vulnerados sus derechos, también podrá presentar una reclamación ante la Autoridad de Control Española en <https://www.aepd.es> Puede consultar nuestra Política de Privacidad en <https://lacabraraid.com/politica-de-privacidad>

## **17. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

EL EMPRESARIO no puede garantizar la continuidad técnica del Sitio Web, la ausencia de fallos o interrupciones del servicio ni que el Sitio Web estará disponible o accesible el cien por cien del tiempo. El Sitio Web está alojado en un servidor seguro y con el certificado SSL de seguridad necesario, siendo estas las herramientas que dispone el EMPRESARIO para controlar la ausencia de virus, gusanos o cualquier otro elemento informático dañino.

En ningún caso, la indisponibilidad del Sitio Web, o la existencia de fallos en el mismo, facultará de ningún modo al CONSUMIDOR o a terceros, a reclamar por ningún concepto algún tipo de remuneración o prebenda compensatoria.

## **18. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL**

El Sitio Web, incluyendo a título enunciativo, pero no limitativo su programación, edición, compilación y demás elementos necesarios para su funcionamiento, los diseños, logotipos, texto y/o gráficos son propiedad del EMPRESARIO o en su caso dispone de licencia o

autorización expresa por parte de los autores.

Todos los contenidos del Sitio Web se encuentran debidamente protegidos por la normativa de propiedad intelectual e industrial.

La reproducción total o parcial, uso, explotación, distribución y comercialización, requiere en todo caso de la autorización escrita previa por parte del EMPRESARIO.

Cualquier uso no autorizado previamente por parte del EMPRESARIO será considerado un incumplimiento grave de los derechos de propiedad intelectual o industrial del autor.

Los diseños, logotipos, texto y/o gráficos ajenos al EMPRESARIO y que pudieran aparecer en el Sitio Web, pertenecen a sus respectivos propietarios, siendo ellos mismos responsables de cualquier posible controversia que pudiera suscitarse respecto a los mismos.

EL EMPRESARIO reconoce a favor de sus titulares los correspondientes derechos de propiedad industrial e intelectual, no implicando su sola mención o aparición en el Sitio Web la existencia de derechos o responsabilidad alguna del EL EMPRESARIO sobre los mismos, como tampoco respaldo, patrocinio o recomendación por parte del mismo.

## **19. ENLACES EXTERNOS**

El establecimiento de un hiperenlace no implica en ningún caso la existencia de relaciones entre el EMPRESARIO y el propietario del Sitio Web en la que se establezca, ni la aceptación y aprobación por parte del EMPRESARIO de sus contenidos o servicios.

Aquellas personas que se propongan establecer un hiperenlace previamente deberán solicitar autorización por escrito al EMPRESARIO. En todo caso, el hiperenlace únicamente permitirá el acceso a la home-page o página de inicio de los sitios web, asimismo deberá abstenerse de realizar manifestaciones o indicaciones falsas, inexactas o incorrectas sobre EL EMPRESARIO, o incluir contenidos ilícitos, contrarios a las buenas costumbres y al orden público.

EL EMPRESARIO no se responsabiliza del uso que cada usuario haga de la información puesta a disposición en el Sitio Web ni de las actuaciones que realice en base a la misma.

EL EMPRESARIO no asume responsabilidad alguna por la información contenida en páginas web de terceros a las que se pueda acceder por «links» o enlaces desde cualquier página web propiedad del EMPRESARIO. La presencia de «links» o enlaces en el Sitio Web del EMPRESARIO tiene finalidad meramente informativa y en ningún caso supone sugerencia, invitación o recomendación sobre los mismos.

## **20. ACUERDO COMPLETO**

Las presentes condiciones han sido expuestas con la debida antelación, de conformidad con la legislación vigente. Asimismo, el EMPRESARIO pone a su disposición las presentes Condiciones Generales, de forma que pueden ser almacenadas y reproducidas, cumpliendo así con el deber legal de información previa.

El EMPRESARIO se reserva la facultad de modificar, en cualquier momento, y sin aviso previo,

la presentación y configuración de la tienda online del Sitio Web, las funcionalidades de la misma y/o de los contenidos que en ella se incorporan. Así, como de cesar en la prestación de servicios en cualquier momento, manteniendo intactas las obligaciones comerciales o de cualquier tipo adquiridas hasta ese momento. En el caso de que cualquier disposición o disposiciones de estas Condiciones de Compra fueran consideradas nulas o inaplicables, en su totalidad o en parte, por cualquier Juzgado, Tribunal u órgano administrativo competente, dicha nulidad o inaplicación no afectará a las restantes disposiciones. En dicho caso, la cláusula o cláusulas afectadas serán sustituidas por otra u otras que tengan los efectos más semejantes a los de las sustituidas.

## **21. SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y POST VENTA**

Para realizar cualquier clase de consulta, plantear alguna sugerencia, o presentar queja o reclamación relativa a la contratación de los productos, puede hacerse a través de la dirección de correo electrónico [info@lacabraraid.com](mailto:info@lacabraraid.com), llamando al Servicio de Atención al Cliente en el teléfono (+34) 657 94 11 75, o mediante el número de WhatsApp (+34) 657 94 11 75, en los siguientes horarios:

- lunes a viernes de 10:00 horas a 20:00 horas
- sábados, domingos y días festivos locales, autonómicos y nacionales cerrado

## **22. PLATAFORMA EUROPEA DE RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EN LÍNEA**

En caso de que el CONSUMIDOR haya tenido un problema con una compra o la prestación de un servicio online, podrá hacer uso de este medio para presentar cualquier reclamación en relación con dicha compraventa o prestación de servicios, así como optar por la solución extrajudicial del conflicto suscitado.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 14.1 del Reglamento (UE) 524/2013 de aplicación en toda la Unión Europea y en la Ley 7/2017, de 2 de noviembre, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 2013/11/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, relativa a la resolución alternativa de litigios en materia de consumo, EL EMPRESARIO pone a disposición de los usuarios del Sitio Web el siguiente enlace:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=ES>

Mediante dicho enlace, los CONSUMIDORES del Sitio Web podrán acceder a la Plataforma Europea de Resolución de Litigios en línea en materia de consumo (ODR).

### **Cláusula general para consumidores en la Unión Europea - Resolución Extrajudicial de Litigios (Actualización 2025)**

De conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2024/3228, la Plataforma Europea de Resolución de Litigios en Línea (RLL) dejará de estar operativa a partir del 20 de julio de 2025.

Desde el 20 de marzo de 2025, no es posible presentar nuevas reclamaciones a través de dicha plataforma. El acceso estará habilitado únicamente hasta el 19 de julio de 2025 para consulta o exportación de datos de casos anteriores.

En caso de conflicto relacionado con una transacción de consumo, el CONSUMIDOR podrá acudir a los mecanismos extrajudiciales de resolución de litigios disponibles en la Unión Europea.

Información adicional y recursos oficiales pueden consultarse en el portal:

<https://europa.eu/youreurope>

### **23. ACONTECIMIENTOS FUERA DE NUESTRO CONTROL**

El EMPRESARIO no será responsable por ningún incumplimiento o retraso en el cumplimiento de alguna de las obligaciones asumidas, cuando el mismo se deba a acontecimientos que están fuera de nuestro control razonable («Causa de Fuerza Mayor»).

Las Causas de Fuerza Mayor incluirán cualquier acto, acontecimiento, falta de ejercicio, omisión o accidente que esté fuera de nuestro control razonable y entre otros, los siguientes:

1. Huelgas, cierres patronales u otras medidas reivindicativas.
2. Conmoción civil, revuelta, invasión, amenaza o ataque terrorista, guerra (declarada o no) o amenaza o preparativos de guerra.
3. Incendio, explosión, tormenta, inundación, terremoto, hundimiento, epidemia, pandemia o cualquier otro desastre natural.
4. Imposibilidad de uso de trenes, barcos, aviones, transportes de motor u otros medios de transporte, públicos o privados.
5. Imposibilidad de utilizar sistemas públicos o privados de telecomunicaciones.
6. Actos, decretos, legislación, normativa o restricciones de cualquier gobierno o autoridad pública.

Se entenderá que las obligaciones quedarán suspendidas durante el período en que la Causa de Fuerza Mayor continúe, y dispondremos de una ampliación en el plazo para cumplir dichas obligaciones por un periodo de tiempo igual al que dure la Causa de Fuerza Mayor. Pondremos todos los medios razonables para que finalice la Causa de Fuerza Mayor o para encontrar una solución que nos permita cumplir nuestras obligaciones a pesar de la Causa de Fuerza Mayor.

### **24. JURISDICCIÓN**

Estas Condiciones Generales se rigen por la ley española. Para la resolución de todas las controversias o cuestiones relacionadas con el presente sitio web o de las actividades en él desarrolladas, será de aplicación la legislación española, a la que se someten expresamente las partes, siendo competentes para la resolución de todos los conflictos derivados o relacionados con su uso los Juzgados y Tribunales de Valladolid (España), salvo que el usuario tenga la condición de consumidor, en cuyo caso las partes se someten a los Juzgados y Tribunales del domicilio en el que tenga su residencia habitual el consumidor.

Si cualquier cláusula incluida en las presentes Condiciones Generales fuese declarada total o parcialmente nula o ineficaz, tal nulidad o ineficacia tan sólo afectará a dicha disposición o a la parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo las presentes Condiciones Generales en todo lo demás y considerándose tal disposición total o parcialmente por no incluida.

Del mismo modo, las presentes condiciones resultan sujetas a cualquier otra disposición, reglamento o ley que le resulte directa o indirectamente de aplicación.

Fecha de actualización: 22/05/2025